

Jeudi 28 janvier 2016, 8h>10h, Quimper

INNOVER COMME UNE STARTUP

- un état d'esprit et des outils -

Comment puis-je tester mon idée de produit ou de service en investissant le moins possible ?

En 15 ans, le numérique a profondément transformé le monde dans lequel nous vivons et la relation entre l'entreprise et ses clients. Un virage numérique pas toujours évident à prendre, mais aussi et surtout une formidable opportunité pour les entreprises !

La posture « centré-client » et l'innovation itérative inspirent les entreprises qui souhaitent innover. Confronter son discours commercial et vérifier le potentiel de son produit / service avant même de l'avoir concrètement finalisé assurent une cohérence entre l'innovation apportée et les besoins de la clientèle.

De récentes études du cabinet XTC, spécialisé dans l'information et la veille en matière d'innovation, concluent que près d'un produit innovant sur deux est un échec commercial au bout d'un an. Or, pour tester rapidement une offre innovante sans devoir aller jusqu'au produit final, des méthodes et outils issus du numérique peuvent être d'une grande utilité dans les entreprises. Et contrairement aux idées reçues, ces outils sont utilisables par les entreprises traditionnelles qui font leurs premiers pas dans le numérique.

■ CONFERENCE de Guillaume Chevalier, cofondateur de Le Shift.

La société Le Shift accompagne les créateurs d'entreprise, les PME et les Grands Groupes dans le lancement de projets innovants via des formations / coaching / événements.

Comment une PME bretonne peut-elle s'inspirer des startups pour innover ? Quels méthodes/outils peuvent-ils changer la manière de lancer un produit/service innovant en réduisant les risques ? Qu'en est-il de la méthode du Lean Startup ? des outils A/B testing, Landing Page... ?

Les objectifs de l'intervention

- > découvrir un regard nouveau sur le lancement du produit/service, inspiré des entreprises du numérique
- > apprendre à réduire le risque (temps, argent, ...) dans le lancement d'un produit en étant centré sur les besoins clients
- > saisir comment accélérer le processus d'innovation grâce à des outils et des méthodes qui permettent de valider le marché avant même d'avoir réalisé le nouveau produit/service
- > s'inspirer d'exemples méconnus de lancement de produit/service pour les appliquer dans son propre cas

Nous aurons le plaisir de vous accueillir autour d'un café/croissant

Jeudi 28 janvier 2016 à partir de 7h45

Espace GRANDS PROJETS, Théâtre de Cornouaille - QUIMPER

(Esplanade François Mitterrand, Quimper)

**INSCRIPTION gratuite mais obligatoire
en ligne sur le site web www.tech-quimper.fr**