

Jeudi 25 janvier 2018, 8h>10h, QUIMPER

MAITRISER SON IDENTITE NUMERIQUE SUR LES RESEAUX SOCIAUX

– Comment développer un « Personal Branding » positif

L'accès facile et addictif aux réseaux sociaux, via nos smartphones et nos tablettes, nous lie au monde numérique en permanence. L'information y prolifère sous le contrôle d'algorithmes qui sont les nouveaux arbitres de la diffusion du contenu susceptible de nous intéresser, ou pas. En remontant le fil du temps, on y trouve et retrouve aussi des informations qui nous qualifient. Bien souvent, du contenu créé par nous-mêmes, mais aussi des références écrites par d'autres, et qui nous impliquent à divers degrés. Tous ces éléments participent de la construction de notre identité numérique, personnelle comme professionnelle.

Garder la maîtrise de son « personal branding » passe par l'élaboration d'une stratégie de communication sur les réseaux sociaux. Il s'agit non seulement de choisir les bons outils pour se faire connaître et reconnaître comme individu, mais aussi comme référent pour la bonne image de son entreprise. Dans cette communication sincère et engagée, un autre point positif est la constitution naturelle d'une communauté de personnes, autour de l'individu reconnu comme un expert légitime dans le domaine.

De Twitter à Facebook, en passant par LinkedIn ou Instagram pour les plus en vogue, les canaux ne manquent pas pour développer son identité numérique. Un même principe de fonctionnement les caractérise : le partage. Le partage d'informations, d'expériences, d'émotions, de soutiens, de conseils, d'avis utiles et futiles. Autant d'occasions d'interagir avec les autres et de leur offrir de belles histoires. Autant d'occasion alors de rester maître de son image avant que d'autres ne s'en chargent.

■ **CONFERENCE** de Stéphan JULIENNE, *spécialiste Prise de parole & Réseaux sociaux*

Le Personal Branding ou la nécessité de maîtriser son identité numérique

Quels enjeux ? / Que faire pour gérer son e-réputation ? / Comment développer sa notoriété personnelle, en phase avec celle de son entreprise et des autres collaborateurs ? / Quelle attitude adopter ? / Quels outils utiliser ?

■ **TÉMOIGNAGE** de Kévin LE GOFF, *Co-Founder of Swenson Global*

Kevin LE GOFF et ses associés ont créé un lieu inspirant, basé à Audierne, où une communauté de créateurs trouvent des solutions concrètes et impactantes.

Swenson House / lieu de travail unique, coworking, retraites, workshops et conférences inspirantes.

Nous aurons le plaisir de vous accueillir autour d'un café/croissant
Jeudi 25 janvier 2018 à partir de 7h45
Hôtel Océania, 17 rue du Poher, QUIMPER

INSCRIPTION gratuite mais obligatoire
en ligne sur le site web www.tech-quimper.fr