

# Petit-Déjeuner Débat | Jeudi 12 mai 2022, Quimper

## Comment développer l'attractivité de son entreprise par le MARKETING DU TERRITOIRE ?

### INTERVENANTE

Albine VOISIN-VILLEGER, fondatrice de « A.Vé Marketing »  
Maître de conférences en communication et marketing à l'université de Rennes 2



**A.Vé Marketing**, est un cabinet de conseil en communication et marketing territorial.

Adresse : 9 rue Laënnec, 29000 Quimper

Mail : [AveMarketingTerr@gmail.com](mailto:AveMarketingTerr@gmail.com)

Tél : 06 60 90 89 73

### CE QU'IL FAUT RETENIR

#### Comment booster l'attractivité de votre entreprise grâce au marketing du territoire ?

Après avoir retracé les origines historiques et évolutions contemporaines de ces démarches, **Albine Voisin-Villeger** a abordé la manière dont les entreprises peuvent se saisir directement de leur ancrage local, grâce au marketing territorial, devenu une spécialité à part entière dans les domaines du marketing et de la communication :

- La notoriété déjà existante du territoire peut être bénéfique par effet de contagion, pour une entreprise insuffisamment connue, ou nouvelle, si vous l'exprimez avec pertinence (choix de la référence géographique et champs lexical)
- Dans un environnement de web social, il est de moins en moins question de communication et d'image maîtrisées et de plus en plus d'influence et de réputation. Celle du territoire présente l'avantage d'être stable, ancrée dans une proximité devenue une exigence du client.
- La construction d'une marque de fabrique locale avec une signature éditoriale, c'est disposer d'un outil performant à intégrer dans son marketing relationnel, de l'offre, du packaging, de la communication corporate etc. avec au préalable une grille de lecture à établir croisant les identités de : entreprise / territoire / cibles – clients / objectifs.
- Activer l'identité territoriale comme cap, c'est choisir une vision synonyme de valeur plutôt que de vente, même si in fine les projets commerciaux s'adosent à la marque d'entreprise qui fédère grâce à la proximité.
- L'adaptation de la communication interne et RH, notamment les fiches de postes en recrutement, c'est prioriser la description du territoire (question N°1 des jeunes) avec une personnalisation des aménités locales en fonction des talents ou métiers ciblés.

**En résumé, savoir conjuguer RSE avec responsabilité territoriale de l'entreprise !**

