



Technopole
Quimper-Cornouaille

N°76 • DÉC 2015

L'innovation
accompagnée

Edito

EN CORNOUAILLE, LA RÉALITÉ VIRTUELLE DEVIENT RÉALITÉ

Depuis plus d'un siècle, l'histoire de la technologie a pavé d'inventions le chemin des « simulateurs ».

De la projection 360° du Cinéorama, mise au point pour l'exposition universelle de 1900 au simulateur immersif multi-sensoriel Sensorama des années 60 en passant par le simulateur mécanique de vol mis au point par Link à la porte des années 30, de nombreuses approches ont été retenues pour permettre à l'homme de s'immerger dans des environnements simulés. Les développements importants de l'informatique dans les années 80 à 2000 et les importants travaux de la Nasa aux Etats-Unis ont abouti à la création de nouveaux outils permettant à des personnes d'évoluer et d'interagir dans un décor modélisé et reconfigurable : la réalité virtuelle. Ainsi, un individu peut être projeté dans un environnement 3D combinant simultanément les sensations visuelle et auditive à celles du mouvement, du toucher et de l'odorat.

Cela ouvre de réelles perspectives pour concevoir et mettre au point de nouveaux produits et services en interaction avec des personnes : un poste ou une situation de travail, un aménagement de vie ou de loisir... Génial me direz-vous ! Mais force est de constater que tous ces développements se basent sur des installations singulières et complexes, donc avec des coûts élevés.

Sous l'impulsion de Jean-Pierre Le Goff, avec l'aide des collectivités publiques, une solution nous est proposée en Finistère par la mutualisation des investissements et des ingénieurs au « Centre interentreprises numérique de Quimper », le CINQ. A l'avenir, ce centre se dotera également de moyens d'impression 3D de grandes dimensions. Ainsi, ces outils deviennent accessibles au plus grand nombre.

C'est une chance pour la Cornouaille et la pointe bretonne.

Informez-vous auprès du CINQ sur les potentialités de ces technologies appliquées à votre activité.

Olivier LE STRAT, Président de la technopole

L'ESSENTIEL

- Un master Patrimoine en Cornouaille
- La Cornouaille en mode Blue économie
- H2020 Bioéconomie : les acteurs de la recherche et les PME de Cornouaille mobilisés sur l'Europe !
- Abibao : des enquêtes d'opinion qui financent des associations
- PME & transformation numérique : l'environnement propice
- CHARQUAL, entre tradition et innovation

UN MASTER PATRIMOINE EN CORNOUILLE

Des métiers en devenir : animateur du patrimoine, médiateur culturel, chargé de mission culturel, organisateur ou gestionnaire d'événement culturel

LE PÔLE UNIVERSITAIRE DE QUIMPER accueille à Creac'h Gwen le master *Gestion des Patrimoines Architecturaux et Artistiques*. Depuis 2002, il forme tous les ans 20 à 25 étudiants, recrutés sur l'ensemble du territoire national, pour la plupart, issus de licence histoire de l'art et histoire. Ils se destinent à exercer des métiers dans les secteurs de la culture et du patrimoine. Les taux d'insertion restent satisfaisants dans un secteur réputé difficile. La formation se veut polyvalente afin d'élargir les possibilités d'intégration du monde professionnel : animateur du patrimoine, médiateur culturel, chargé de mission culturel, organisateur ou gestionnaire d'événement culturel...



Patrick KERNEVEZ,
directeur de la formation

Quels sont les atouts de la formation ?

Les étudiants sélectionnent cette formation pour trois raisons. La moitié des cours est assurée par des professionnels : conservateur du patrimoine, guide conférencier, animateur du patrimoine, infographiste, webmaster, comptable, gestionnaire de site ou d'événement... qui témoignent de leurs pratiques quotidiennes. Les étudiants accomplissent deux stages de trois et cinq mois qui correspondent à une immersion dans un musée, une association ou tout autre service de moyenne ou de petite taille, en charge de la gestion du patrimoine, en Bretagne, en France et à l'étranger. Les projets tutorés permettent enfin de confronter les étudiants aux attentes d'un commanditaire, en situation « réelle ».

Comment les étudiants mettent-ils leurs talents de recherche et de créativité au service du patrimoine local ?

Tous les ans, huit à dix projets sont confiés à des groupes d'étudiants. La formation répond aux sollicitations de nombreux partenaires, mairies, communautés de communes, musées, associations ou entreprises soucieuses de raconter la valeur de leur patrimoine. Les étudiants peuvent réaliser des panneaux de signalétique patrimoniale (la voie verte de

Rosporden à Guiscriff), un avant-projet de centre d'interprétation (Tronoën, dans le pays bigouden) ou même travailler à la réalisation d'une plaquette sur l'histoire d'une société (une ferme ostréicole de découverte à Bélon). Les étudiants de master 2 réalisent des projets d'ingénierie culturelle.



40 étudiants
avant les
résultats du
challenge



Equipe lauréate
Visit'Ma ville

Le master Patrimoine a innové en participant à un challenge numérique ; de quelle manière ?

Les étudiants de master 1 ont participé en mars 2015 au challenge « smart cities » à la cantine numérique de Cornouaille sur le thème « numérique et patrimoine ». Des équipes mixtes ont été constituées avec des étudiants du BTS Design graphique « spécialité numérique » du lycée Le Paraquet. Encadrées par des coaches, elles ont travaillé en temps limité sur des projets innovants d'application numérique de visite de ville soumis à un jury de professionnels. Cette expérience a été l'occasion de mettre en exergue leur intérêt pour le patrimoine avec les pratiques du numérique et de confronter les usages.



- **Contact :**
Patrick KERNEVEZ
Directeur de la formation
- **E-mail :**
iup-patrimoine@univ-brest.fr
- **Tel :** 02 90 94 48 05

LA CORNOUILLE EN MODE BLUE ECONOMIE

Comment donner un nouveau souffle à notre économie dans une perspective durable et créatrice d'emplois ?

La CCI Quimper Cornouaille explore les opportunités qu'offre le modèle de « l'économie circulaire ». Afin d'appuyer cette démarche, Gunter PAULI, le « Steve JOBS » du développement durable, était invité à Quimper en septembre dernier. Une intervention choc qui a donné naissance, depuis, à une plateforme de travail associant sa fondation (ZERI) et plusieurs acteurs locaux engagés, dont la technopole.

Charles VAN DER HAEGEN, correspondant de la fondation ZERI pour l'Europe et ami de Gunter PAULI, répond à nos questions

Quelle est votre définition de l'économie bleue ?

C'est la possibilité de satisfaire les besoins de base de tous, avec ce qui est disponible localement. Si seulement nous changions nos façons de penser et de faire, avec une éthique de coopération !

Vous avez été l'un des principaux artisans de la venue de Gunter PAULI le 18 septembre dernier au parc des expositions, devant 400 personnes et 1200 internautes. Qu'en avez-vous pensé ?

J'ai été incroyablement impressionné par l'ouverture d'esprit et les réactions positives des participants. Avec Gunter, qui pourtant parcourt le monde et donne des conférences devant des milliers de personnes de Lima à Tokyo, nous avons rarement vu un tel enthousiasme. Depuis, ce sentiment se confirme à

ÉCONOMIE CIRCULAIRE ÉCONOMIE BLEUE

Préservation de notre environnement, dynamique économique et création d'emplois... tels sont nos défis actuels ! Les concepts d'économie circulaire et d'économie bleue, assez proches, nous ouvrent de nouvelles perspectives. Le premier s'oppose aux limites du modèle linéaire « extraire, produire, consommer, jeter » et prône une création de valeur plus vertueuse au regard de nos ressources naturelles. L'économie bleue, telle que définie par Gunter PAULI, va plus loin dans une approche systémique, à l'image de la nature qui s'épanouit et se régénère durablement dans son environnement.

chaque nouvelle rencontre sur le terrain au sein d'une entreprise.

La Cornouaille est prête à se remettre en question et à passer à l'action.

Les conditions sont-elles réunies pour que la Cornouaille réinvente son économie ?

Pour que l'essai du 18 septembre se transforme, il faut que l'ensemble des forces vives de cette région se mobilise. La richesse de votre agriculture, de votre industrie agroalimentaire et votre spécificité maritime font de votre territoire un terreau exceptionnel pour imaginer de nouveaux business models. Nous, ZERI, ne serons que des « catalyseurs » de cette énergie. Dès maintenant, nous apportons notre expérience – 3000 experts dans le réseau, 200 projets réalisés à travers le monde – et allons soutenir vos actions !



40 entrepreneurs et acteurs locaux ont participé au workshop animé par Gunter PAULI le 19 septembre dernier.



- **Contact :**
Bruno FAOU
Conseiller entreprises,
Coordinateur du programme ÉCCO
- **Adresse :**
CCI Quimper Cornouaille
Avenue de Keradennec
29330 Quimper cedex
- **Tel :** 02 98 98 29 09
- **Site-web :** quimper.cci.fr

H2020 BIOÉCONOMIE

Les acteurs de la recherche et les PME de Cornouaille mobilisés sur l'Europe !

La bioéconomie est au cœur des grandes lignes des appels à projet publiés pour 2016-2017 : agriculture et foresterie, agroalimentaire et packaging, ressources aquatiques et bio-industries.

Les technopoles Quimper-Cornouaille, Brest-Iroise et Bretagne Développement Innovation, ont proposé une réunion **H2020 Bioéconomie**, dans le cadre du **réseau Noé**. Des exemples de projets ont permis d'illustrer le tableau, jugé parfois compliqué, de la coopération européenne. L'entreprise Le Lez Process et le centre technique Adria Développement ont décrit la nouvelle génération de technologies développées dans le cadre du projet SUSCLEAN, plus respectueuses de l'environnement et destinées au nettoyage et à la désinfection des produits végétaux frais. La Station de Biologie Marine de Roscoff a partagé son expérience sur plusieurs projets européens concernant les biotechnologies marines, entre autres les projets ASSEMBLE, MG4U ou POLYMODE.

L'après-midi a permis un travail en ateliers autour de 4 thématiques prioritaires : ressources forêt-bois ; cultures végétales durables ; bioressources marines ; chaînes agroalimentaires. Chaque groupe a pu explorer précisément les appels et échanger sur les centres d'intérêt des participants à participer à des projets émergents.

La réunion a mis en exergue les points de vigilance pour les projets-candidats de la nouvelle programmation H2020. Si l'excellence scientifique reste incontournable, les attentes concernant les aspects innovation et impact des projets sur le développement économique des territoires se voient nettement renforcées.

AUTRES OUTILS ACCESSIBLES AUX PME/ETI

- **L'instrument PME** : destiné aux PME innovantes présentant une forte ambition de croître et de s'internationaliser / dédié à tous les types d'innovation, y compris les innovations non technologiques et de services / peut être porté par une PME seule.
- **Fast track to innovation** : pour des projets collaboratifs d'innovation (3 à 5 partenaires) qui aboutiront à la commercialisation à très court terme de produits, services ou procédés innovants / budgets entreprises = 60% des budgets.
- **La coopération territoriale européenne (Interreg)** permet des projets innovants réunissant acteurs publics et privés sur des zones géographiques ciblées : France-Manche-Angleterre. Le prochain appel à projet pour des collaborations franco-britanniques ouvrira le 23 février pour une clôture le 24 mars 2016.

A ce titre, des liens étroits se mettent en place entre les structures d'appui au montage des dossiers pour un meilleur accompagnement des chercheurs et des entreprises : les cellules Europe de l'Université Européenne de Bretagne, celles de l'Iframer et celles des technopoles disposant du service Europe.

Les appels à projet sont ouverts depuis le 13 octobre avec une sélection en une ou deux étapes. Le dépôt des (pré-)candidatures est fixé au 17 février 2016. Les taux de co-financement varient de 70 à 100% en subvention, selon les travaux de recherche ou d'innovation et la nature des bénéficiaires (recherche/entreprises).

Plus d'informations :

www.horizon2020.gouv.fr/cid77090/tableau-des-appels-propositions-horizon-2020.html

Texte des appels à projet et supports de présentation du 10 septembre disponibles auprès de la technopole ; son équipe est à votre disposition pour toute interrogation ou soutien au montage de projet !



Adrien GUICHAOU, point de contact national BIO de la nouvelle programmation Horizon 2020, lors de son intervention à Quimper le 10 septembre dernier face à un public d'entreprises et de chercheurs.

ABIBAO

Des enquêtes d'opinion qui financent des associations - un cercle vertueux -

Vincent MARÉCHAL est installé depuis 2012 à Mellac où il a créé sa première société de prestation informatique. Aujourd'hui, il est le porteur d'une nouvelle entreprise, Abibao.



Vincent MARÉCHAL

Vincent, pouvez-vous nous expliquer en quelques mots votre parcours ?

De formation ingénieur complétée par un cursus commerce/marketing, j'ai travaillé dans la gestion de projet informatique sur Paris avant de m'installer en Bretagne. A cette occasion, je me suis lancé dans l'entrepreneuriat et aujourd'hui mon expérience de créateur me conduit à développer Abibao.

Comment vous est venue cette idée ?

Quand vous lancez un nouveau produit soit vous le créez dans votre coin pendant plusieurs mois en risquant qu'il ne plaise à personne, soit vous commencez à questionner votre cible comme je l'ai fait. Or, je n'avais ni l'argent pour couvrir de très coûteuses études de marchés, ni les futurs consommateurs à disposition pour les sonder gratuitement. C'est en réfléchissant à cette problématique que la solution Abibao s'est dessinée.

Et quelle est cette solution ?

Abibao transforme les avis de consommateurs en don pour des associations caritatives. Vous choisissez une association à soutenir et à chaque fois que vous répondez à un sondage d'une entreprise, cette dernière reverse de l'argent à votre association. Pour les entreprises et les bureaux d'études marketing, nous proposons un moyen responsable et abordable afin d'obtenir des réponses sincères d'un panel consciencieux et motivé. Pour les associations, nous représentons une opportunité de

récolter gratuitement une somme d'argent. Pour les particuliers, c'est un moyen gratuit de faire une bonne action tout en aidant les entreprises à sortir de meilleurs produits. Au final, les trois parties sont gagnantes et nous créons un cercle vertueux.



Après être entré dans le dispositif Emergys Bretagne, vous venez d'avoir une bourse French Tech. Que vous apportent ces aides ?

C'est un soutien officiel et une preuve que notre initiative est reconnue. C'est aussi bénéficier des fonds nécessaires pour concrétiser la première version fonctionnelle d'Abibao. Cela passe par de la prestation technique mais surtout par un accompagnement juridique, capital dans notre thématique de collecte de données consommateurs.

Quels sont vos objectifs à court et moyen termes ?

Nous souhaitons soutenir financièrement et significativement une dizaine de projets caritatifs. Plus tard, nous élargirons ce cercle à davantage d'associations en fonction de notre croissance. Nous interpellons également les acteurs du conseil en marketing pour les sensibiliser à notre démarche et accélérer notre croissance.



- **Activité :** Diffusion d'enquêtes marketing et récolte de fonds pour les associations caritatives.
- **Date de Création :** Novembre 2015
- **Dirigeant :** Vincent MARECHAL
- **E-mail :** vincent@abibao.com
- **Site-web :** abibao.com

PME & TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

Quel est l'environnement propice à cette véritable mutation du monde du travail ?

KEOPLE, Startup Nantaise, fondée et dirigée par Séverine PIRAULT, « déverrouille » la culture numérique dans les organisations. Parce que le numérique est un mouvement humain, il demande une conduite de changement sans précédent. Alors comment s'adapter face à ces nouveaux paradigmes et se transformer ? Après avoir animé un petit-déjeuner débat de la technopole à Quimperlé le 15 octobre dernier, Séverine PIRAULT nous guide dans ce qu'il faut retenir de cette profonde mutation.



Quels sont ces nouveaux paradigmes ?

Prenons le mode de fonctionnement d'une startup pour illustrer. D'abord, elle ne conçoit pas des produits mais répond à un besoin. L'expérience client est au centre de son organisation. Ensuite, elle modifie profondément le lien social au sein de ses équipes, décroïssonne et « horizontalise » le lien hiérarchique en faisant travailler ensemble des petites équipes complémentaires appelées « petits poissons », orientées client où chaque collaborateur apporte ainsi sa pierre à l'édifice. C'est cela qui lui donne l'agilité attendue pour :

- faire face à la multitude de l'information et des conversations ;
- innover en permanence en misant sur l'open innovation et l'intelligence collective ;
- saisir rapidement les opportunités.

Enfin, elle a compris qu'elle devait s'entourer de talents et les fidéliser faisant reposer son recrutement avant tout sur les savoir-être des candidats.

Le profil de l'ENTREPRENEUR de demain ?

Celui d'une PME d'aujourd'hui : ouverture d'esprit et adaptabilité, agilité, créativité, innovation, confiance, responsabilité. Une envie profonde de changer le monde, des convictions, savoir convaincre et communiquer... En résumé : je dis ce que je fais, je fais ce que je dis parce que je sais qui je suis et où je vais.

Quels sont les préalables à la transformation ?

Miser avant tout sur l'humain, car le numérique est avant tout un mouvement humain. C'est un enjeu RH car il transforme l'organisation du travail, les liens hiérarchiques et le rapport avec les clients/utilisateurs. C'est un changement de paradigme social, économique et humain qui demande une conduite de changement sans précédent. Le numérique repose certes sur des outils mais ils ne sont qu'un moyen. L'essentiel de la réussite repose sur la capacité à développer une culture numérique au sein de l'entreprise pour permettre à chaque collaborateur de se doter des compétences et des postures attendues dans l'ère numérique et ce dans un environnement propice à cette transformation.

Keople, concept innovant, alliant la technologie et la pédagogie, évalue et enrichie la culture numérique de chaque collaborateur. Son expertise repose sur une méthodologie approuvée :

- évaluer, cartographier et mesurer les compétences dans le temps ;
- innover dans les parcours pédagogiques ;
- prendre en compte les grands métiers et les positions dans l'entreprise, les niveaux des collaborateurs ;
- permettre des économies d'échelle pour réduire les délais, optimiser les coûts.



Séverine PIRAULT lors de son intervention au petit-déjeuner débat de la technopole à Quimperlé le jeudi 15 octobre 2015



- **Activité :** Déverrouille la culture numérique en entreprise pour améliorer l'innovation et la performance
- **Contact :** Séverine PIRAULT,
• **Tel :** 06 61 18 59 73
- **E-mail :** severine@keople.net
- **Site-web :** keople.net

Chiffres clés

- 47 % des salariés de l'UE se sentent incompétents dans l'utilisation des outils numériques
- 90% des emplois nécessitent des compétences numériques
- Le manque de compétences numériques fait chuter la productivité des entreprises de 8% (Coût/an : 3023 K€ pour 1000 salariés)
- 89% des collaborateurs français se déclarent désengagés dans leur travail
- +26 % de performance pour les entreprises les plus matures en matière de numérique

CHARQUAL, ENTRE TRADITION ET INNOVATION

L'entreprise agroalimentaire TALLEC s'investit dans un projet collaboratif

La société TALLEC réalise des produits de charcuterie cuite haut de gamme depuis plus de 60 ans. Elle commercialise ses différents produits aussi bien au rayon coupe qu'au rayon frais emballé sur l'ensemble du territoire français mais aussi à l'export. Sa production est répartie sur deux sites basés à Bannalec employant plus de 180 salariés. Début janvier 2012, la société TALLEC s'est engagée dans le projet collaboratif CHARQUAL, labellisé par le pôle de compétitivité VALORIAL et financé par les régions Bretagne et Pays de la Loire.

Quelle a été votre démarche pour construire ce projet collaboratif ?

Pour ce projet, la coopérative TRISKALIA a intégré le consortium pour étudier la faisabilité économique en élevage d'une production de porcs issus d'un nouveau programme génétique. Nous avons fait appel à l'INRA de Rennes pour explorer l'incidence de la voie génétique sur la qualité nutritionnelle des viandes. SOCOPA Viandes et l'ADRIA Développement, partenaires de longue date, se sont joints à l'aventure pour leur expertise dans la maîtrise des technologies de la viande.

Quels enseignements tirez-vous de ce projet de collaboration ?

Ce projet a consolidé nos partenariats avec les sociétés et laboratoires acteurs dans « CHARQUAL », et nous a permis de poursuivre notre stratégie pour proposer des produits haut de gamme à nos clients et consommateurs. Les connaissances de recherche accrues vont permettre de mettre en valeur nos démarches avec les éleveurs bretons, la société SOCOPA et la filière Opale. A travers « CHARQUAL », notre réseau territorial d'acteurs économiques bretons s'est enrichi, et aujourd'hui, nous sommes partenaire de la société GUELT dans un autre projet collaboratif labellisé par le pôle VALORIAL.

Échanges avec Marie AZZOPARDI, Responsable Qualité, Sécurité et Développement de la société TALLEC, coordinatrice du projet CHARQUAL.

TALLEC est porteur du projet collaboratif CHARQUAL. Quel était son objectif ?

Le projet visait à concevoir, fabriquer et commercialiser une gamme de charcuteries cuites traditionnelles présentant des bénéfices nutritionnels en combinant les voies de la génétique et la maîtrise des procédés et du conditionnement. Plusieurs produits de charcuterie cuite, traditionnels et à l'ancienne, ont été étudiés tels que le jambon salé à la veine, la crème de foie de porc, le boudin blanc ou encore le persillé de tête.



Marie AZZOPARDI



TALLEC
L'héritage du goût

JEAN PIERRE TALLEC

- **Activité :**
Production de salaisons et charcuteries cuites
- **Création :**
en 1947 et reprise en 2006 par Michel MOREU et Bricc BOUNOURE
- **Effectif :** 195 salariés
- **CA :** 30 M€
- **Contact :**
Marie AZZOPARDI, Responsable Qualité, Sécurité et Développement
- **E-mail :**
marie.azzopardi@jptaltec.com
- **Adresse :**
BP4 Route de Scaër
29380 BANNALEC
- **Site-web :** jptaltec.fr

Agenda

■ Petit-déjeuner débat Création d'entreprise innovante
Jeudi 28 janvier, 8h/10h
Quimper

■ Petit-déjeuner débat Agroalimentaire
Jeudi 21 avril, 8h/10h
Quimper

■ Petit-déjeuner débat Nouvelles technologies
Jeudi 13 octobre, 8h/10h

■ Petit-déjeuner débat Mer/Europe
Jeudi 1 décembre, 8h/10h

■ Assemblée générale de la technopole
Vendredi 27 mai, 10h/12h



Toute l'équipe de la Technopole vous souhaite d'excellentes fêtes de fin d'année !



1 TERRITOIRE : 1 TECHNOPOLE

1 PÉPINIÈRE DES INNOVATIONS - 6 PÉPINIÈRES D'ENTREPRISES

2 COMMUNAUTÉS D'AGGLOMÉRATION - 8 COMMUNAUTÉS DE COMMUNES



Cap Sizun
Emmanuelle POTHAIN
Chargée du développement économique
02 98 70 16 00
maison-emploi@cap-sizun.fr

Haut Pays Bigouden
Marie WAWRZYNAK
Animatrice économique
02 98 54 49 04
animateur.eco@cchpb.com

Pays Glazik
Laëtitia PELLOQUIN
Chargée de mission développement économique
02 98 57 93 11
devlocal@glazik.com



Concarneau Cornouaille Agglomération
Nicolas PIRIOU
Directeur du Service développement économique
02 98 97 71 50
nicolas.piriou@cca.bzh

Pays Bigouden Sud
Delphine GLAIS
Chargée du développement économique & touristique
02 98 87 14 42
d.glais@ccpbs.fr

Pays de Quimperlé
Carine KERLAN
Directrice du Service développement économique
02 98 35 13 54
carine.kerlan@cocopaq.com



Douarnenez Communauté
Christophe PODEVIN
Directeur du Service développement économique
02 98 35 09 40
economie@douarnenez-communaute.fr

Pays de Châteaulin et du Porzay
Jean-Philippe LE BRAS
Chargé du développement économique
02 98 16 14 00
jean-philippe.lebras@cc-chateaulinporzay.fr

Quimper Communauté
Laurent BRUCHON
Directeur du Service développement économique
02 98 98 89 89
laurent.bruchon@quimper.bzh



Pays Fouesnantais
Amaury URIEL
Animateur économique
02 98 51 61 27
economie@cc-paysfouesnantais.fr

vos interlocuteurs

Tél. 02 98 100 200 / E-mail : prenom.nom@tech-quimper.fr

Direction • Technologies de l'information Ronan Le Den
Création entreprise innovante Nadège Comhaire
Agroalimentaire en Finistère Fabien Le Bleis
Pêche • Aquaculture • Biotechs Rachel Portal-Sellin
Coopération européenne > Entreprise Rachel Portal-Sellin, Rozenn Le Vaillant
Communication & relations publiques Michelle Jéquel
Gestion et suivi opérationnel Virginie Berthelot, Fabienne Jolivet



Technopole
Quimper-Cornouaille

@tech_quimper_co
2 rue François Briant de Laubrière
29000 QUIMPER
Tél. 33 (0) 2 98 100 200
contact@tech-quimper.fr

LETTRE D'INFORMATION

Distribution auprès des entreprises de la technopole et du tissu industriel régional, de la presse régionale et nationale, des partenaires institutionnels, des universités, grandes écoles et centres de recherche, des technopoles françaises et étrangères.

Directeur de la publication : Olivier LE STRAT
Imprimée à 1350 exemplaires par CALLIGRAPHY PRINT



10-31-1614 / Certifié PEFC / Ce produit est issu de forêts gérées durablement et de sources contrôlées / pefc-france.org

