



Technopole

Quimper-Cornouaille

N°87 • SEPT 2018

L'innovation
accompagnée

Edito

LA PASSION D'ENTREPRENDRE ET D'INNOVER

Les 11 & 12 octobre prochains aura lieu la cinquième édition du Challenge Numérique organisé par la Technopole et la Cantine Numérique de Cornouaille. L'orientation donnée cette année est celle du « tourisme d'entreprise ». Durant deux jours, des étudiants du Lycée Le Paraclet et de l'IUP Patrimoine imagineront de nouvelles applications numériques afin de développer cette forme de tourisme. Ils seront encadrés puis évalués par des personnes issues de divers milieux professionnels en lien avec le tourisme d'entreprise.

C'est pour moi l'occasion de vous dire mon attachement à donner, à nos jeunes, l'envie d'entreprendre et d'innover en favorisant les rencontres et leur créativité spontanée.

Challenge Numérique, Startups à l'école, Entrepreneuriales, High School Startup Day, toutes ces actions menées par la Technopole vont dans ce sens.

Pour les étudiants, c'est souvent un premier contact avec l'entreprise, à la fois ludique et sérieux. Ludique par l'ambiance entourant les défis proposés et sérieux par la qualité du travail à réaliser, bien souvent en équipe pluridisciplinaire. Il s'agit pour eux de concrétiser des acquis, de renforcer leur confiance en eux en vue de faciliter leur insertion dans le monde du travail.

Au-delà de leur souhait de former, les entreprises y trouvent des talents à recruter ou bien des prémices de solutions qu'elles n'auraient pas imaginées seules. Les étudiants ne sont pas bridés par des croyances, ils osent des solutions alternatives.

Les entreprises sont nombreuses à nous donner de leur temps pour permettre ces opérations, je les en remercie.

Olivier LE STRAT, Président de la technopole

L'ESSENTIEL

- Pôle Eau de Mer à Saint-Guérolé : Yslab renforce son expertise en eau de mer
- Mieux qualifier ses clients potentiels : Leads Generation en fait son cœur de métier
- Actualités de la French Tech Brest+
- SEA-TRACES, étiquetage et traçabilité des produits de la mer : une réelle plus-value pour la production et la valorisation
- Le CEA Tech s'étend en région : implantation de la plateforme bretonne à Quimper
- Le Centre Hospitalier de Cornouaille & les entreprises locales : une mutation vers l'hôpital de demain

PÔLE EAU DE MER À SAINT-GUÉNOLÉ

Yslab renforce son expertise en eau de mer

Interview de Caroline TANTER, directrice industrielle & qualité et Roxane FAGON, directrice R&D.

Yslab est une entité déjà bien installée ; pourquoi ce nouvel atelier sur St-Guérolé ?

L'eau de mer est la matière première principale des différents produits d'Yslab, notamment de ses produits ORL et ophtalmiques. Ces solutions étant sans aucun conservateur, il est essentiel de maîtriser la qualité microbologique des produits. D'autre part, l'évolution réglementaire dans le domaine des dispositifs médicaux nous pousse à renforcer nos connaissances sur l'eau de mer. Sa composition et également celle des différents éléments présents liés à la pollution constituent des acquisitions incontournables.

Afin d'accroître son expertise et de garantir la qualité et la sécurité de ses produits, Yslab a décidé de créer cet atelier d'eau de mer. Il nous permet d'optimiser et d'accroître nos volumes de production d'eau de mer.

Cette nouvelle entité va-t-elle permettre un élargissement du domaine d'expertise ou d'autres applications pour Yslab ?

Oui, nous souhaitons renforcer notre expertise sur les dispositifs médicaux et cosmétiques, mais aussi nous ouvrir à de nouveaux marchés, comme la nutrition humaine et animale. Yslab souhaite approfondir ses connaissances sur l'eau de mer et anticiper les prochaines problématiques liées aux polluants, pesticides, nanomatériaux... En effet, de par le réchauffement climatique mais aussi l'activité humaine, l'eau de mer évolue et nous

devons prévenir les impacts liés à cette évolution. Yslab souhaite également approfondir les preuves scientifiques de l'intérêt biologique voire thérapeutique de l'eau de mer.



Equipement de remplissage en zone à atmosphère contrôlée ISO7

Il s'agit de la création d'un vrai pôle de compétence sur l'eau de mer en territoire, le premier du genre en Bretagne. Quels sont les enjeux autour de cette nouvelle activité pour Yslab ? pour le territoire ?

La stratégie d'Yslab est de devenir leader dans la distribution de cette matière première, tant au niveau de sa maîtrise qualité, analytique que réglementaire. Afin de répondre aux exigences des médicaments, nous avons pour projet de certifier le site et donc le produit, en qualité pharmaceutique afin de répondre aux exigences des médicaments. Par ailleurs nous souhaitons développer l'utilisation de l'eau de mer en tant qu'additif dans de nombreux domaines thérapeutiques. Cette nouvelle activité permettra, d'une part, d'asseoir la réputation d'Yslab et d'accroître son expertise et d'autre part, d'offrir une diversification et une belle dynamique à la criée de St Guérolé.



• Activité :

Formulation / conception de produits d'hygiène & de soin, issus de biotechnologies marines

• Date de création : 2000

• Nombre de salariés : 14

• Site-web : yslab.fr

• Facebook :

<https://fr-fr.facebook.com/Yslab/>



Un cadre privilégié à Saint-Guérolé : eau de mer naturelle et de haute qualité

MIEUX QUALIFIER SES CLIENTS POTENTIELS

Leads Generation en fait son cœur de métier

Après 25 années à Paris, plusieurs créations et reventes de sociétés du net, **Didier GLÉMAREC** a décidé de revenir dans sa ville de naissance, **Concarneau**, et d'y lancer une nouvelle startup, **LEADS GENERATION**.



Didier GLÉMAREC, Gérant

Pouvez-vous nous dire comment cette idée vous est venue ?

Compte tenu de mes expériences d'entrepreneur et de responsable commercial de deux sociétés de logiciels SaaS*, j'ai développé une bonne connaissance du marketing internet. Comme beaucoup, j'ai constaté la complexité croissante de la prospection commerciale avec nettement moins de réponses aux appels téléphoniques et aux mails... Les entreprises cherchent donc à développer le marketing entrant en lieu et place du marketing sortant. C'est sur ces nouvelles stratégies que nous nous positionnons, soit la génération de leads (ou contacts) commerciaux.

Accompagné par la Technopole et suite au programme de pré-accélération Ouest Startups, j'ai lancé une activité d'édition de sites internet. Leurs buts : générer des contacts et amplifier les prospects BtoB en particulier pour les acteurs de l'IT et du marketing.

Concrètement, quels sont les produits développés ?

Le premier site, leslivresblancs.fr, est un annuaire qui référence plus de 5 500 livres blancs. Ces documents d'exper-

tise thématique, téléchargeables, sont de véritables outils marketing mettant en avant les entreprises. Pour une société, ce livre blanc répond aux dernières tendances marketing tels le content marketing** ou l'inbound marketing***.

Unique, ce site est passé, en 15 mois d'activité, de 500 demandes à 7 000 par mois. Obtenir un livre blanc est gratuit pour l'utilisateur ainsi que le référencement pour une société. Leads Generation commercialise des mises en avant de livres blancs sur son site pour permettre aux sociétés d'obtenir plus de prospects que par le seul référencement gratuit. Nous comptons une centaine de clients tels Cegid, Kompass, Credit Mutuel Arkea...

Le deuxième site édité, ultra-saas.com, est un guide de solutions et logiciels en mode SaaS*. Plus de 2 000 logiciels y sont classés dans 250 catégories. Une nouvelle version du site sera disponible en 2019 ainsi qu'une offre pour organiser des démonstrations de logiciels en ligne.

Quelles sont vos perspectives à moyen terme ?

Leads Generation compte aujourd'hui 3 salariés. Nous envisageons plusieurs recrutements dans les mois à venir. Nous allons poursuivre notre effort commercial pour accroître la visibilité de nos deux sites. Prochainement, nous lancerons un site agenda des événements BtoB avec les salons, petits-déjeuners, conférences... Depuis la constitution de

la société, nous avons été accompagnés et financés par différents dispositifs (Initiative Cornouaille, Phar, Emergys,...) et par le Crédit Mutuel Arkéa. Il est maintenant nécessaire de passer à une autre échelle. En fin d'année, nous envisageons une levée de fonds de 250 000 euros auprès de Business Angels.

*Le SaaS, ou Logiciel en tant que Service, est un modèle de distribution de logiciel à travers le Cloud. Les applications sont hébergées par le fournisseur de service.

**Créer du contenu sur un site pour attirer les visiteurs

***Pour faire venir les prospects



Le Livre Blanc : répond à une problématique prédéfinie et aide le lecteur à opter pour une solution ou à prendre une décision



LEADS GENERATION

- **Activité :** Edition de sites internet
- **Date de création :** 17/11/2016
- **Nombre de salariés :** 3
- **Contact :** Didier GLÉMAREC didier@leads-generation.fr



#QuimperlsFrenchTech

3^{ÈME} ÉDITION DE [TICKET TO PITCH]

Pour accompagner l'accélération des startups de l'ouest breton et la transition numérique des entreprises plus traditionnelles, le 28 septembre la **French Tech Brest+** embarque à bord du Pont-Aven pour la 3^{ème} édition de son événement «**Ticket To Pitch**».



L'objectif de cette journée : **organiser des rendez-vous business** entre des Entreprises de Taille Intermédiaire (ETI) en réflexion sur leur transition numérique et des startups de la French Tech Brest+ en capacité de leur apporter des solutions numériques. L'ambition de Ticket To Pitch est de créer de nouveaux business numériques en simplifiant la relation ETI/Startups.

DIGITAL BOX

Tous les mois, dans le cadre de la French Tech Brest+, la Technopole Quimper-Cornouaille organise un atelier sur une thématique numérique.

Objectif : Informer et éclairer les entreprises de telle sorte que le numérique soit un vecteur de développement !

Programme de ces prochains mois :

- 23 octobre : **Digital Box #RGPD** avec Michèle LE GOFF, conseillère Alsylene
- 13 novembre : **Digital Box #Performance** avec Gaëtane FITAMANT et Hélène HIJAZI, happy expertes Bonheur & Performance

PIALAB, STARTUP DE LA SEMAINE



Nous mettons en avant l'actualité de **Pialab**, startup du territoire French Tech Brest+. Elle propose une solution logicielle pour accompagner les professionnels dans leur démarche de mise en conformité du RGPD. **Pialab** est finaliste de la première édition du HackAudit et retenue par le comité de sélection du Village By CA 29. Voir > rubrique «**Actualités**» sur le site french-tech-brestplus.bzh.



1^{ÈRE} ÉDITION DE [FEMMES & NUMÉRIQUE]

Le mardi 9 octobre, en collaboration avec l'ENI Ecole Informatique et la CCIMBO Quimper, nous vous donnons rendez-vous pour la première édition de **Femmes & Numérique** à Quimper.

Partant du constat que les femmes sont encore peu nombreuses dans les métiers du numérique, nous avons créé un événement à leur attention (et pour toute personne sensible à cette thématique).

Objectif : démystifier ces nouveaux métiers.

Programme de 15h à 19h30 : Trois ateliers thématiques animés par des spécialistes du numérique et de la formation, une conférence avec le témoignage de salariés et chefs d'entreprise et du networking sur les stands des professionnels du numérique et de la formation.

Inscription via la page Facebook de l'événement : Femmes & Numérique #Quimper

)) Pour être informé de nos #événementsnumériques, merci d'adresser un mail à manon.cozannet@tech-quimper.fr

SEA-TRACES / ÉTIQUETAGE ET TRAÇABILITÉ DES PRODUITS DE LA MER

Une réelle plus-value pour la production et la valorisation

Le projet européen SEA-TRACES propose de nouveaux outils d'identification géographique. Interview de Françoise DENIS, Enseignante-chercheuse à la Station de Biologie Marine de Concarneau – Museum National d'Histoire Naturel (SBC-MNHN) – Le Mans Université, partenaire du projet.*



Françoise DENIS,
Enseignante-chercheuse
à la Station de Biologie
Marine de Concarneau

La Station de biologie marine a déjà travaillé sur des outils de traçabilité des produits de la mer. SeaTraces s'intéresse aux origines géographiques. Quelles sont les différences ?

Nous avons investi des outils de traçabilité permettant d'identifier les espèces, familles et sous-familles de poissons. Ceci nous permet notamment de confirmer ou non la présence de certaines espèces dans un plat cuisiné, et de vérifier

que l'espèce n'appartient pas à une sous-famille protégée. L'objectif ici est plutôt de transmettre une information sur l'origine géographique des produits de la mer, en particulier des produits conchylicoles (huîtres, moules, coques...). Grâce à la définition de marqueurs propres aux sites de production, nous pourrions dire et revendiquer l'appartenance de certains produits à des territoires spécifiques.

Il nous importe d'accroître les connaissances de la biodiversité marine et de fournir aux professionnels des outils de valorisation, validés scientifiquement, sur

l'origine des produits. Il s'agit de soutenir les activités de pêche et d'aquaculture durables.

Qui est concerné par votre projet ?

Le projet vise principalement les producteurs et les entreprises de valorisation des produits de la mer, afin qu'ils puissent tirer une valeur ajoutée de cette traçabilité, de l'origine des produits et des modes de production. La stratégie marketing est parfois limitée par les outils à disposition. Pouvoir, grâce aux spécificités génétiques propres, rattacher scientifiquement un produit de la mer à son origine géographique sera un plus dans les temps à venir. Au-delà du produit lui-même, les consommateurs « achètent » aussi des valeurs ! SeaTraces proposera des outils pour des entreprises soucieuses de pouvoir valoriser leurs pratiques durables en matière de production et de commercialisation.

Le projet livrera des informations sur les variabilités génétiques liées aux spécificités territoriales et sur l'importance du respect de cette biodiversité afin d'éviter que l'espèce ne diminue ou n'augmente (en cas d'intégration de produits d'autres territoires, par exemple). Ceci pouvant engendrer potentiellement un impact sur l'écosystème.

Quid de la propriété intellectuelle et de l'accès aux données ?

L'objectif est surtout de pouvoir définir quelques modèles biologiques pour valider les outils et les protocoles. Nous ferons le choix de certains modèles pour le MNHN à Concarneau : les huîtres, moules et coquilles Saint-Jacques.

*Smart Traceability and Labeling ToolBox for a Sustainable Seafood Production



Réunion de lancement 12-13 mars 2018 à Vigo, Espagne

SEATRACES



**Projet européen SEA-TRACES
Cofinancé par le programme
européen INTERREG V
Espace Atlantique (Priorité 1 :
Innovation)**

- **Budget total** : 3,526 M€
dont Feder : 2,645 M€
- **Durée** : 01/01/2018 – 31/12/2020
- **19 partenaires de 8 pays** :
- Partenaire local : MNHN-Station de biologie marine de Concarneau
- Pilote : Espagne
- **Site-web** : atlanticarea.eu/project/54
- **Twitter** : @SeaTraces

LE CEA TECH S'ÉTEND EN RÉGION

Implantation de la Plateforme bretonne à Quimper

Les plateformes du CEA Tech sont des outils à l'échelle régionale, dédiés aux entreprises de tous types, groupes, PME, ETI, coopératives, sociétés... Les industries en développement y découvriront des briques technologiques, pourront les tester, les mettre en œuvre ou bien les transposer d'un domaine d'application à un autre.



De gauche à droite :
Ludovic HARENG et
Stéphane GÉTIN

Stéphane GÉTIN, responsable CEA Tech Bretagne et Ludovic HARENG, responsable des partenariats industriels nous présentent la plateforme en cours d'installation.

Qu'apportera cette plateforme du CEA aux entreprises de Bretagne ?

Les attentes sont fortes depuis les premiers contacts pris avec les agriculteurs, les industriels et les politiques en début 2017. Nous savons travailler avec les grands comptes. Seulement aujourd'hui nous souhaitons aller au contact des entreprises plus petites afin de préciser notre feuille de route. Les discussions avec les industriels viennent juste de débuter ! La structuration de la Plateforme se fera pour 2019.

Quelles pourraient être ses orientations ?

L'orientation majeure est bien celle de l'agri-agro. Rien n'est encore écrit dans le marbre, tout est à décider ensemble, CEA Tech, Industrie et Agriculture. Par exemple, une agriculture de précision ou de « sobriété » pourrait encourager un développement de technologies génériques comme celles des capteurs. Ces outils entraîneraient une optimisation des flux d'énergies ou de matières, eau, engrais... D'autre part le traitement des réseaux de données ainsi générées permettra une gestion prédictive des cultures. Ces capteurs existent déjà, bien sûr ; ici l'on pourrait les « durcir », leur ajouter de nouvelles fonctionnalités, de nouvelles briques pour aller plus

loin. « L'assistance au geste » constitue également une orientation retenant l'attention des industriels.

D'une plateforme CEA Tech à l'autre, des transpositions sont possibles, ce qui multiplie le champ des alternatives pour l'industriel ! La qualité & la sécurité alimentaires et le bien-être animal peuvent constituer un autre champ de recherche sur des outils d'instrumentation. Nous allons discuter avec les industriels de leurs besoins et de leurs stratégies.

Un showroom sera créé, l'un des plus grands de France. Quels rôles tiendra-t-il ?

Le showroom pourra accueillir les industriels au printemps 2019. Il sert à deux choses :

- à montrer ce que fait le CEA Tech en matière de recherche appliquée, par le biais de démonstrateurs mis en scène. L'aspect usage et le design participent à la qualité de ces démonstrateurs et ainsi les transpositions s'en trouvent facilitées vers d'autres contextes d'utilisation.
- à imaginer concrètement des solutions nouvelles avec les briques technologiques de base qui y sont matérialisées par nos démonstrateurs. Ce besoin, partagé par tous les acteurs, d'un lieu de rencontres comme espace de création s'est très tôt fait sentir.

Quel message à l'adresse des industriels ?

En tant que bretons, nous sommes fiers de pouvoir travailler avec les entreprises du territoire. A votre écoute pour accélérer vos démarches d'innovation technologique en toute confidentialité ; le savoir-faire du CEA Tech mondialement reconnu est un atout majeur pour renforcer votre compétitivité. Forts de vos besoins exprimés, nous travaillerons en mode bilatéral ou collaboratif en y intégrant votre écosystème.

CEA Tech est la direction de la « recherche technologique » du CEA, constituée des trois instituts Leti, Liten, List et de l'Institut CEA Tech en Région qui lui permettent de disposer d'un portefeuille complet de technologies, dans les domaines de l'information et de la communication, de l'énergie et de la santé. Bénéficiant d'un savoir-faire unique issu d'une culture de l'innovation, CEA Tech a pour mission de produire et diffuser des technologies pour en faire bénéficier l'industrie, en assurant un « pont » entre le monde scientifique et le monde économique.

CEA Tech en chiffres, c'est 4500 chercheurs, 600 partenaires industriels, 200 startups créées.



Commissariat à l'énergie atomique et aux énergies alternatives

• Adresse :

Pépinière des Innovations
13 route de l'Innovation
29561 Quimper Cedex 09

• Contacts :

- Stéphane GÉTIN, responsable CEA Tech Bretagne
stephane.getin@cea.fr
07 78 07 98 85
- Ludovic HARENG, responsable des partenariats industriels
ludovic.hareng@cea.fr
06 74 65 51 02

LE CENTRE HOSPITALIER DE CORNOUAILLE & LES ENTREPRISES LOCALES

Une mutation vers l'hôpital de demain

« Améliorer nos pratiques professionnelles tout en participant au développement des entreprises agroalimentaires locales »

Le centre hospitalier de Cornouaille (CHIC) est aujourd'hui promoteur d'un projet innovant baptisé «NutriCHIC». Ce projet s'inscrit dans le contexte de l'adaptation du système de santé et répond aux évolutions démographiques de la Cornouaille et aux attentes de la population. C'est aussi une démarche d'ouverture au monde économique.



Nicolas MEVEL,
Directeur adjoint du
Centre Hospitalier
de Cornouaille
(CHIC)

Echanges avec Nicolas MEVEL, Directeur adjoint du centre hospitalier de Cornouaille (CHIC)

Pourquoi le CHIC est-il actuellement à un tournant ?

L'hôpital s'engage dans un mouvement d'ouverture : la logique de parcours, avec des séjours plus courts et une coordination avec le médecin traitant, fait passer des soins à la santé, en intégrant la prévention ce qui nous conduit à élargir le périmètre de nos partenariats en incluant la recherche, l'innovation et le tissu économique.

L'ouverture à votre territoire et au monde économique. Expliquez-nous ?

L'ouverture aux acteurs économiques est essentielle. L'hôpital occupe une place importante dans le tissu économique. Le Centre Hospitalier de Cornouaille représente 3000 professionnels, une masse salariale de 134 millions d'euros, pour un budget de

fonctionnement de 311 millions d'euros. L'établissement investit chaque année 9 millions d'euros. Aujourd'hui, l'hôpital peut aussi jouer un rôle de dynamisation en facilitant l'innovation. Le Centre Hospitalier de Cornouaille participe aux côtés de plusieurs startups au développement de produits ou de technologies innovantes avec des applications, par exemple pour le suivi des patients après leur retour à domicile en lien avec le médecin traitant (logique du parcours). Avec le projet NutriCHIC, c'est aux côtés de professionnels de l'alimentation que nous allons travailler.

Cette ouverture se matérialise notamment par l'ambitieux projet NutriCHIC ? De quoi parle-t-on ?

NutriCHIC est né d'une rencontre organisée par la Technopole en 2016 entre les professionnels hospitaliers et des acteurs de l'innovation alimentaire en Cornouaille.

Les échanges ont mis en évidence un objectif fédérateur : améliorer l'expérience alimentaire des personnes âgées. Les soignants des Etablissements d'Hébergement pour Personnes Agées Dépendantes (EHPAD) du Centre Hospitalier de Cornouaille sont très attentifs à l'alimentation des résidents dont l'état nutritionnel impacte directement l'état de santé. De leur côté, chercheurs et acteurs de l'innovation sont en attente d'une meilleure connaissance des attentes de cette population. Le projet NutriCHIC sera l'occasion de faire collaborer résidents, soignants, chercheurs et entreprises pour acquérir une meilleure connaissance des facteurs du plaisir alimentaire grâce à des méthodes élaborées en commun. Pour les professionnels de santé, c'est un beau projet : contribuer à l'amélioration de nos pratiques professionnelles tout en participant au développement des entreprises agroalimentaires locales qui occupent une place importante en Cornouaille.

PROJET NUTRICHIC (2018-2021)

Améliorer l'expérience alimentaire en EHPAD pour les résidents et les professionnels afin de lutter plus efficacement contre la dénutrition et accroître, par le plaisir alimentaire, le bien-être individuel et collectif

- Labellisé par le pôle de compétitivité Valorial en décembre 2017.
- Partenaires : CHIC (pilote), GIP VITALYS, ADRIA, SENSOSTAT, LABORATOIRE LEGO, IMT ATLANTIQUE, HÉNAFF, KEMPER GASTRONOMIE, TAM, POLARIS, GUYADER TRAITEUR FRAIS, BONDUELLE TRAITEUR, FHF BRETAGNE.



CENTRE HOSPITALIER
DE CORNOUAILLE
QUIMPER • CONCARNEAU

Centre Hospitalier de Cornouaille

- Secteur d'activité : Santé
- Date de création : 1993
- Nombre de salarié : 3164
- Chiffre d'affaires (2017) : 288 138 247 €
- Contact : Nicolas MÉVEL, Directeur Adjoint
- E-mail : sa.sg@ch-cornouaille.fr
- Adresse : 14 avenue Yves Thépot 29000 QUIMPER
- Tel : 02 98 52 64 82
- Site-web : ch-cornouaille.fr

Agenda

- **Femmes & Numérique**
Mardi 9 octobre, 15h/19h
CCI MBO à Quimper
- **Challenge numérique – 5^{ème} édition**
Jeudi 11 et vendredi 12 octobre
Cantine numérique de Cornouaille
- **Rencontre innovation et musique dans le cadre du projet européen NIMPE**
Mardi 16 octobre, 13h30/18h
Novomax à Quimper
- **Salon Virtuel européen pour les industries créatives et culturelles dans le cadre du projet 4HCREAT**
16 & 17 octobre à Laval. Informations et inscription auprès de Rachel Portal-Sellin
rachel.sellin@tech-quimper.fr
- **Petit-déjeuner débat Communication de Crise**
Jeudi 18 octobre 2018, 8h/10h
Hôtel d'agglomération à Concarneau
- **Petit-déjeuner débat L'Optimisme**
Jeudi 6 décembre, 8h/10h
Hôtel Océania à Quimper

LES ENTREPRISES DE CORNOUILLE TESTENT LEURS INNOVATIONS AU CORNOUILLE GOURMAND

Dans le cadre de la 6^{ème} édition du village du Cornouaille Gourmand dans l'Espace Innovation, la Technopole a créé un moment privilégié pour tester un concept de produit alimentaire auprès du grand public. Les 11 entreprises agroalimentaires ayant relevé le challenge ont collecté des données sensorielles en temps réel auprès de 388 consommateurs tout au long de la semaine du Festival de Cornouaille 2018.

11 entreprises ont participé dont une voulant garder l'anonymat : Sco Ranou - Quimper, Guyader - Landrevarezec, Petit Navire - Douarnenez, Krips - Plonéis, Esprit Safran - Pouldreuzic, Furic - Penmarc'h, Saupiquet - Quimper, Les Pepites Healthy - Clohars-Carnoët, Champicycle - Quimper et Flocon - Châteauneuf du Faou.



Didier GLEMAREC - fondateur de la startup Leads Generation - et ses partenaires lancent la 1^{ère} édition de DIGITAL INSPIRATIONNEL, un évènement sur le Business Digital par et pour les entreprises bretonnes.

Fouesnant - vendredi 19 oct. de 10h à 18h.
INSCRIPTION sur digital-inspirationnel.bzh

1 TERRITOIRE : 1 TECHNOPOLE

1 PÉPINIÈRE DES INNOVATIONS - 6 PÉPINIÈRES D'ENTREPRISES
3 COMMUNAUTÉS D'AGGLOMÉRATION - 7 COMMUNAUTÉS DE COMMUNES



Quimper Bretagne Occidentale
Laurent BRUCHON
Directeur du Service
développement économique
02 98 98 89 89
laurent.bruchon@quimper.bzh

Pays de Pleyben, Châteaulin et Porzay
Émile PRONOST
Développeur économique
02 98 16 14 00
emile.pronost@ccpcp.bzh

Pays Fouesnantais
Amaury URIEL
Animateur économique
02 98 51 61 27
economie@cc-paysfouesnantais.fr



Quimperlé Communauté
Carine KERLAN
Directrice du Service
développement économique
02 98 35 13 54
carine.kerlan@quimperle-co.bzh

Pays Bigouden Sud
Delphine GLAIS
Chargée du développement
économique & touristique
02 98 87 14 42
d.glais@ccpbs.fr

Haut Pays Bigouden
Marie WAWRZYNIAK
Animatrice économique
02 98 54 49 04
animateur.eco@cchpb.com



Concarneau Cornouaille Agglomération
Nicolas PIRIOU
Directeur du Service
développement économique
02 98 97 71 50
nicolas.piriou@cca.bzh

Douarnenez Communauté
Christophe PODEVIN
Directeur de la publication : Olivier LE STRAT
02 98 74 48 50
economie@douarnenez-communauté.fr

Cap Sizun
Emmanuelle POTHAIN
Chargée du développement
économique
02 98 70 16 00
economie@cap-sizun.fr



Haute Cornouaille
Sandrine GENTRIC
Responsable pôle développement
du territoire
02 98 73 25 36
eco@haute-cornouaille.fr

vos interlocuteurs

Tél. 02 98 100 200 / E-mail : prenom.nom@tech-quimper.fr

Direction • Technologies de l'information Ronan Le Den
Création entreprise innovante Nadège Comhaire
Agroalimentaire en Finistère Fabien Le Bleis
Pêche • Aquaculture • Biotechs Rachel Portal-Sellin
Coopération européenne > Entreprise Rachel Portal-Sellin, Rozenn Le Vaillant
French Tech Brest+ Manon Cozannet
Cantine Numérique de Cornouaille Mathieu Lescop
Communication & relations publiques Michelle Jéquel
Gestion et suivi opérationnel Laure Colin, Fabienne Jolivet



[@tech_quimper_co](https://twitter.com/tech_quimper_co)
2 rue François Briant de Laubrière
29000 QUIMPER
Tél. 33 (0) 2 98 100 200
contact@tech-quimper.fr

LETTRE D'INFORMATION

Distribution auprès des entreprises de la technopole et du tissu industriel régional, de la presse régionale et nationale, des partenaires institutionnels, des universités, grandes écoles et centres de recherche, des technopoles françaises et étrangères.

Directeur de la publication : Olivier LE STRAT
Imprimée à 1350 exemplaires sur les presses de CLOITRE.



10-31-1238 / Certifié PEFC / Ce produit est issu de forêts gérées durablement et de sources contrôlées. / pefc-france.org