



Technopole

Quimper-Cornouaille

N°64 • DÉC 2012

l'innovation
accompagnée

Edito

LES PME BRETONNES LEADERS DE L'INNOVATION EN FRANCE !

Le saviez-vous ? Les PME bretonnes sont plus innovantes que la moyenne nationale et plus encore, nos entreprises agroalimentaires ! Elles dépassent de 9 points la proportion d'entreprises agroalimentaires innovantes en France (hors Ile de France). C'est ce que nous apprend une enquête de l'Insee communiquée en octobre.

Cette étude* révèle que la dimension du marché est le déterminant principal de l'innovation. Plus l'entreprise s'éloigne de ses marchés locaux, plus elle doit faire preuve de créativité. Son objectif principal est bien d'accroître ses parts de marché.

Il apparaît que notre éloignement géographique, rarement à notre avantage, agit ici comme le moteur de notre volonté d'innover.

Cette avance se situe sur tout type d'innovation : produit, procédé, organisation... Un bémol toutefois : les entreprises bretonnes ne se distinguent pas particulièrement en matière d'innovation marketing. Consciente de cette insuffisance, la Technopole Quimper-Cornouaille a proposé des conférences orientées marketing aux entreprises agroalimentaires et les a sensibilisées aux méthodes de design afin de concevoir les produits en fonction de leurs usages et des pays.

L'Insee s'est également intéressé aux freins rencontrés par les entreprises dans leurs projets d'innovation. Ceux-ci concernent en premier lieu les coûts, mais aussi une connaissance à conforter dans les domaines des technologies et des marchés, et une insuffisance de personnel qualifié au sein de l'entreprise. Ces freins, les technopoles de Bretagne sont à votre service pour les lever ou les contourner.

Tout un chacun le sait, aujourd'hui plus que jamais, l'innovation est essentielle pour la compétitivité des entreprises ! Les enseignements de cette étude* sont positifs pour la Bretagne et nous nous en réjouissons dans un contexte économique difficile.

Ensemble, nous contribuerons à maintenir ce positionnement d'une industrie bretonne tête de file en innovation !

Claude CHATRON
Président de la Technopole
PDG de la société LTB

*Source Insee – Octant n°33, octobre 2012

L'ESSENTIEL

- Salon de l'Emballage 2012 : sous le double signe de l'innovation et des réseaux
- Pour les marins : une plateforme de e-learning ! CEFCM
- INRA Quimper : intelligence économique & recherche
- Quimper Communauté : investir dans le futur commun
- Dans l'entreprise, oser l'innovation collaborative ! Cadiou Design
- AgrETIC : les technologies de l'information au service des applications agricoles et agroalimentaires

Salon de l'Emballage 2012 : sous le double signe de l'innovation et des réseaux

Les associations
d'entreprises et les réseaux
professionnels ont fait
preuve d'une grande
force d'innovation !



Stand commun de France Emballage.

Innovations : la technologie derrière une apparente simpli- cité.

Réduction des épaisseurs à des fins écologiques et économiques : moins de matière pour autant de caractéristiques techniques : résistance mécanique, qualité d'impression, capacités « barrière ».

Mono-matériaux : pour optimiser le recyclage, améliorer son impact environnemental, ou... diminuer sa contribution Eco-Emballages.

Suppression des éléments multiples : fini le couvercle rigide qui se superpose à l'opercule souple ! Des fournisseurs se sont penchés sur le 2-en-1, tout en conservant l'ergonomie d'un couvercle réclamée par le consommateur.

Mixité des technologies : les technologies de thermoformage et d'injection, longtemps opposées, se rapprochent et se complètent pour des conditionnements très fonctionnels et toujours plus adaptés à des vies nomades ; carton et plastique s'associent dans le même esprit, avec de multiples combinaisons.

Naturalité : présence toujours plus importante du végétal (bois, bambou, bagasse, dérivés du maïs), voire du minéral (coquillages).

2 prix innovations awards du jury pack experts ont été décernés à des entreprises du Grand Ouest : **Europlastiques** (Laval, 53) pour le système d'ouverture/refermeture Gook, et **CGL Pack** (Guidel, 56) pour un pot plastique stérilisable et micro-ondable. Côté « utilisateurs d'emballage », **Meralliance** (Quimper, 29) a reçu un Oscar de l'Emballage dans la section Environnement, grâce à un emballage conçu par **Cartoffset, Guelt et Virgin Biopack**.

Un positionnement « réseaux »

Bourgogne, Normandie, Bretagne... Chaque grande région de l'emballage a présenté un stand collectif

sous l'égide de son réseau. Un stand de plus de 250m², sous l'enseigne France Emballage, regroupait les réseaux Breizpack et Rhône Alpes Packaging. L'occasion pour des entreprises d'être présentes sur des stands de 7,5 à 40m². Par ailleurs, une action commune a réuni 6 entreprises sous la bannière **ReSoPack** : l'occasion d'être présent de façon « virtuelle » sur le salon, appuyé par une vitrine, un support web et un technico-commercial sur la durée du salon. Une opportunité pour des PME/TPE de tester ce salon international. Cette action a été conduite à titre « exploratoire » pour ces entreprises et leur a permis d'être présentes a minima avec un risque financier très bas. Cette action de soutien à la présence d'entreprises sur des salons internationaux a été réalisée grâce au programme « grappes d'entreprises », dont le réseau Breizpack a été lauréat en 2010.



Entreprises du réseau Breizpack sur le stand de France Emballage

- **Gepack**, films PET monomatériau pour l'agroalimentaire et son partenaire Atech, colles et films pour l'agroalimentaire
- **Atlantic Conditionnement**, conditionnement à façon
- **Placel Chupin**, impression sur films souples
- **RBL Plastiques**, thermoformage fine et forte épaisseur
- **La Française des Plastiques LFP**, injection et extrusion de films plastiques
- **Grand Ouest Etiquettes**, impression d'étiquettes en flexographie et numérique
- **Publigraphic**, impression d'outils d'aide à la vente en sérigraphie et numérique
- **Ecofeutre**, emballages et calages en cellulose moulée

Salon de la plasturgie Düsseldorf

16-23 octobre 2013

Breizpack vous propose de participer à un stand commun à coûts réduits lors de K 2013.

Renseignements :
breizpack@breizpack.net

POUR LES MARINS : UNE PLATEFORME de e-learning !

MARLEANET (MARitime LEARNING NETwork) projet européen porté par le CEFCM de Concarneau

Depuis 2010, le Centre Européen de Formation Continue Maritime de Concarneau collabore avec 5 autres partenaires européens au développement du e-learning. La conférence finale du projet a eu lieu les 9 et 10 octobre dernier à Brest dans le cadre de la Sea Tech Week. Elle a réuni 80 personnes.

Alain POMES, Directeur du CEFCM revient sur ces 3 ans d'aventure européenne.



Locaux du CEFCM, Concarneau

Quels résultats tirez-vous de ce projet ?

Au préalable, le partenariat a analysé les besoins et les offres de formation continue maritime dans les 4 pays de la zone atlantique. Ce travail a donné lieu à l'élaboration d'une base de données interactive. Nous avons conçu également 20 modules d'e-learning autour de 4 thèmes déterminés avec le comité d'experts transnational : l'évaluation des risques (risques électriques à bord d'un navire) ; la protection de l'environnement (lutte contre la

pollution portuaire) ; la santé et la médecine à bord (réanimation cardiaque) et la gestion des ressources (assistance au remorquage). Ces modules de 15 minutes répondent au défi de disponibilité des marins et complètent des cours en face à face. Les partenaires du projet ont opté pour le système du Blended Learning (formation mixte en présentiel et à distance) afin que le marin soit coaché tout au long de son apprentissage.

Ce projet abouti, quels sont les enjeux à venir ?

Le potentiel de la formation maritime en ligne demeure peu exploité et les modules répondent à de réelles attentes. Nous allons d'ici fin 2012 tester ces modules auprès de stagiaires. Nous élaborons une charte Marleanet, à la fois gage de qualité et outil de référence pour les futurs utilisateurs de la plateforme de formation à distance. Nous souhaitons aujourd'hui que le réseau prenne de l'ampleur. Cette charte va également définir le niveau de qualité d'un module pour qu'il puisse être « labellisé » Marleanet.



Marie-Pierre LE MARCHAND, Dirigeante de la société **KYSS** (société de courtage de bateaux et de courses livrées à bord aux Glénan), ex-stagiaire du CEFCM, a testé les modules Marleanet.

Vous avez testé les premiers modules : quel est votre retour ?

Les modules ont été conçus de manière très différente d'un pays à l'autre. C'est ce qui fait la richesse de ce projet. Leur conception dynamique est essentielle : un « copier/coller » d'un cours existant sur un support e-learning n'aurait pas de portée efficace sur l'apprentissage du marin stagiaire ! Autre élément clé à prendre en compte : l'évaluation des acquis qui permet au stagiaire de mesurer immédiatement ses connaissances au travers d'une notation et de la lecture d'un corrigé.

MARLEANET : MARitime LEARNING NETwork

6 partenaires, 4 pays (France, Irlande, Espagne, Portugal)

- **Durée** : janvier 2010 - mars 2013
- **Budget** : 2 261 005,67 €
- **FEDER** : 1 469 653,68 €



INRA Quimper

intelligence économique & recherche

La Cornouaille héberge la cellule de l'INRA spécialisée dans l'information des entreprises agricoles et agroalimentaires françaises !

En 1995, l'INRA a créé à Quimper un service expert pour développer les relations de l'Institut avec les entreprises françaises de l'agriculture et de l'agroalimentaire. Ce service, composé de 9 personnes, a un rôle d'interface entre les chercheurs et les entreprises.

Interview de Jean-François QUILLIEN, Délégué au Partenariat avec les Entreprises, INRA Institut National de la Recherche Agronomique.



Pourquoi l'INRA a-t-il créé en 1995 un service à Quimper ?

L'INRA a une longue tradition de coopération avec le monde agricole, mais à l'époque l'Institut connaissait beaucoup moins le monde de la transformation, en particulier les PME. Il a donc décidé de créer une cellule spécialisée pour renforcer ses liens avec les entreprises. L'INRA a choisi de l'implanter en région en misant sur le développement de l'internet, déjà largement utilisé par les chercheurs, mais encore très peu utilisé par les PME. Le choix de la région Bretagne, première région française pour l'agroalimentaire et pour les télécommunications, a paru logique aux décideurs parisiens.

C'était un choix inhabituel ?

Oui. Aujourd'hui, avec le développement des centres d'appel, ou l'achat de services en ligne, cela ne choque plus personne, mais à cette époque, installer en région un service à vocation nationale n'allait pas de soi.

Où en êtes-vous aujourd'hui ?

Aujourd'hui nous sommes une équipe de 9 personnes. Nous avons un rôle d'interface entre les chercheurs et les



Intervention de Jean-François Quillien.

entreprises. Notre lettre électronique est diffusée à plus de 5 000 abonnés professionnels dans toute la France*. Nous leur fournissons des informations sur les résultats obtenus par les chercheurs de l'INRA, sur les opportunités de licences. Inversement, nous sommes là aussi pour les écouter et pour les orienter vers les bons laboratoires. Nous répondons à environ 150 demandes d'industriels chaque année (www.inra.fr/entreprises).

Est-ce que cela marche ?

Ce que nous pouvons dire, c'est que nous constatons une augmentation régulière du nombre de contrats de recherche passés entre l'INRA et les entreprises (environ 300 / an).

Est-ce votre seule activité ?

Une partie de nos activités est tournée vers nos clients internes. Nous avons développé une série de services spécialisés dans l'aide à la décision en matière de partenariat : veille économique sectorielle, établissement de cartographie d'acteurs, analyse de groupes industriels. Nous accompagnons les responsables des laboratoires de l'INRA dans leur réflexion stratégique, un peu comme le fait un consultant privé auprès d'une entreprise : nous les aidons à définir le partenariat qu'il leur faut construire pour atteindre leurs objectifs scientifiques.

* liste de quelques entreprises cornouaillaises abonnées : ADN, Agrauxine, Bigard, Bonduelle, Brasserie de Bretagne, CECAB, Entremont, Germicopa, Girex-Mazal, J.B.Océane, Hénaff, Larzul, Meralliance, Panier Tanguy-Poult, Polaris, Socoprex, Unicopa, Wencelas-chancerelle, Yslab.



PAROLE DONNÉE A
Eric BONNEL,
*Directeur R&D de Germicopa
abonné à la Lettre aux Entreprises de l'INRA*

"Germicopa, entreprise spécialisée en création variétale et semence de pomme de terre, a institué, dès son origine, une collaboration de recherche étroite et permanente avec l'INRA. Le succès, auprès des entreprises de l'agroalimentaire du Grand Ouest, et singulièrement de Cornouaille, de la Lettre aux Entreprises préparée par l'Inra Quimper, confirme la volonté et l'intérêt d'un partage avec les scientifiques sur les réalités de terrain, les besoins émergents et les nécessaires ouvertures d'esprit imposées par des marchés en constantes évolutions. Une Lettre, commune à l'Inra et aux forces locales que sont l'Adria, Valorial, et la Technopole Quimper-Cornouaille, qui également accompagnent les entreprises en matière de R&D, pourrait très probablement apporter une cohérence accrue à ces échanges et contribuer utilement aux débats nationaux concernant l'Agriculture et l'Industrie Agroalimentaire".

Quimper Communauté

« INVESTIR DANS LE FUTUR COMMUN »

ClimAtlantic : une expérience européenne au service du développement durable

A travers le projet Climatlantic, Quimper Communauté avec 7 autres partenaires européens a initié plusieurs actions en territoire en vue de réduire l'empreinte carbone dans l'Espace Atlantique.

Denez L'HOSTIS, Vice-président au développement durable et aux énergies nous fait un retour sur ces 3 ans de projet.



Quelles ont été vos motivations dans ce projet de coopération européenne ?

Climatlantic s'inscrivait pleinement dans le calendrier d'action de Quimper Communauté. Nous finalisons notre Agenda 21 (voté en 2010) et entamons notre plan climat énergie territorial. Participer à cette aventure européenne nous a permis de mieux élaborer nos projets en prenant connaissance de ce qui se passe ailleurs.

Quels ont été les résultats les plus porteurs de ce projet ?

Premièrement, la méthodologie utilisée. Nous avons mis en place 4 laboratoires d'idées thématiques pour étudier les sujets clés : la mobilité, l'énergie, la gestion territoriale et les comportements des citoyens à l'échelle de l'Espace Atlantique. Le croisement des regards d'experts et des partenaires a permis de réaliser un livre blanc sur les défis à relever pour les régions atlantiques face au changement climatique. Ce livre a été présenté à la Commission européenne pour une prise en compte de nos recommandations. Plusieurs

actions pilotes ont pu être mises en place. Nous avons lancé Track o'watt, le premier concours à énergie positive auprès de familles cornouaillaises, sur leurs comportements quotidiens en matière de consommation énergétique. La Communauté d'Agglomération d'Angoulême a, quant à elle, développé deux actions originales : un système de stations d'autopartage de voitures électriques d'une part et, d'autre part, un outil numérique pour aider les entreprises et les collectifs à mettre en place des stratégies de déplacement professionnel.

Quel bilan tirez-vous de cette expérience ?

Ce projet nous a permis d'échanger sur des pratiques, de changer d'échelle pour sortir du contexte local habituel, d'identifier de nouvelles idées potentiellement transférables sur notre territoire. Cette expérience a suscité de nouveaux contacts. Nos collègues espagnols, portugais, anglais et irlandais seraient d'ailleurs prêts à poursuivre cette expérience pour monter un autre projet.

Et si c'était à refaire, le referiez-vous ?

Bien sûr ! et avec davantage de temps les résultats pourraient être encore plus probants !

C'était, pour la collectivité, les premiers pas dans cette aventure européenne. Ce programme était ambitieux et complexe à mettre en œuvre. Nous en avons mieux compris les rouages. Au-delà des crédits européens reçus, la coopération interrégionale est une réelle opportunité pour innover, particulièrement dans notre contexte économique fragilisé.



Comité de pilotage du 30 octobre à Porto.



ClimAtlantic

8 partenaires de 5 pays (France, Espagne, Portugal, Irlande, Grande-Bretagne)

• **Durée :**

janvier 2010 - décembre 2012

• **Budget :** 2 070 887 €

• **FEDER :** 1 346 077 €

DANS L'ENTREPRISE, OSER L'INNOVATION COLLABORATIVE !

Des cuves plastiques pour station d'épuration aux mobiliers design lumineux pour professionnels du tourisme !

Avec ses 40 années de capitalisation dans la menuiserie et la chaudronnerie plastique, l'entreprise CADIOU Industrie de Locronan, 276 salariés, « a osé » son tout premier stand au salon Maison & Objets à Paris en septembre.

Une entreprise qui a franchi un grand pas ! Des marchés traditionnels du bâtiment et de l'industrie, elle débarque avec vitalité et ambition dans celui du mobilier design lumineux pour les professionnels du tourisme ; elle a su dépasser ses propres freins à l'innovation !

Emmanuelle LEGAULT-CADIOU, Présidente de l'entreprise, nous explique ce transfert de savoir-faire des deux secteurs traditionnels de l'entreprise vers un tout autre univers, avec aussi l'application de nouvelles technologies.

avons mis en place un groupe de travail pluridisciplinaire, techniciens, ingénieurs et créatifs, incluant nos prestataires externes en création d'images de synthèse, communication web, marketing. Ensemble, nous avons travaillé dans un délai extrêmement court, mais très efficacement !



Quel est le secret de votre démarche d'innovation ?

L'agilité, la rapidité, la réflexion collaborative en un temps record, et l'audace !

L'innovation dans l'entreprise a impliqué des changements de comportement : quels sont-ils ?

Les résultats ne sont pas là tout de suite ; il faut rassurer les équipes, communiquer avec elles !

Il faut impulser cette énergie de créativité à la fois au sein d'un groupe constitué et dans les ateliers de fabrication et surtout ne pas avoir peur d'échouer ! et le dire et le redire aux collaborateurs.

Y a-t-il une potion magique ?

Créer du lien ! Il y a une circulation d'énergie, de talents... Egalement une question de temps dévolu, porté et affiché par le patron, car les résultats tangibles ne sont pas immédiats ! Pour moi, l'innovation est une question « d'assemblage » de profils divers au sein de l'entreprise et de ressources externes où l'expertise est majeure.

La démarche d'innovation, comment l'avez-vous vous engagée ?

Lors de nos nombreux déplacements, nous observons les gens au travers de l'usage qu'ils font de tel ou tel produit et les nouvelles tendances qui émergent. Nous laissons notre imagination courir. Il peut en ressortir une idée dont je discute avec mes collaborateurs. Sur ce projet, il nous a fallu déployer de l'énergie pour dépasser nos propres freins à l'innovation, globalement alimentés par la peur d'être plus coûteux que les produits concurrents fabriqués selon un autre process.

La décision de lancer une gamme de mobilier lumineux a été validée début juillet avec pour objectif d'être prêt pour le salon de septembre. Nous



- **Effectif** : 276 collaborateurs
- **Date Création**
Cadiou Industrie : 1973
Cadiou Design : 2001
- **Contact** : Emmanuelle LEGAULT
- **Web** : www.cadiou-design.com



Stand Cadiou Design au salon Maison et Objets, Paris, septembre 2012

• votre innovation ?

« Des mobiliers design lumineux en polyéthylène sur-mesure, intérieurs ou extérieurs, dotés de ruban de leds et à destination des professionnels du tourisme. Ils sont commandés par smartphone via une application. Nous sommes aujourd'hui au stade de lancement et allons faire évoluer le produit en nous basant sur l'écoute/client et les rencontres d'experts, comme les ingénieurs en led ».

AgrETIC : Les Technologies de l'Information au service des applications agricoles et agroalimentaires

Le programme AgrETIC met en place une dynamique de croisement de filières entre les Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) et les applications en agriculture et en agroalimentaire. Il est animé par la MEITO, en partenariat avec la Chambre régionale d'agriculture de Bretagne et le pôle de compétitivité Valorial, ainsi qu'avec l'ensemble des acteurs du territoire breton.*



Tiphaine LEDUC chargée de mission à la MEITO.

La Cornouaille est-elle impliquée activement dans ce programme ?

Oui ! Grâce à nos partenaires quimpérois, en particulier la technopole et la CCI de Quimper-Cornouaille, les PME de la région de Quimper ont répondu très activement en proposant plusieurs projets innovants de solutions TIC au service de la filière agricole ou de la filière agroalimentaire.

L'appel à projets Meito permet de soutenir ces projets incluant obligatoirement une phase d'expérimentation.

La rencontre entre le monde des TIC et la filière agricole et agroalimentaire s'opère alors. Avec le soutien de l'appel à projets Meito, IJINUS développera une solution de sécurisation et de traçabilité des stocks dans les silos d'aliment, en temps réel, grâce à un réseau de capteurs ultrason numériques, intelligents et communicants ; KERHIS proposera une application de collecte et de valorisation des capteurs RFID dans les filières animales ; SOLIA CONCEPT développera une solution de maîtrise de l'énergie pour les entrepôts frigorifiques ; TUFFIGO RAPIDEX proposera un système d'amélioration de la qualité de l'air dans les bâtiments d'élevage.

Quelles sont les prochaines étapes de ce programme ? comment les PME peuvent-elles en bénéficier ?

En 2013, l'appel à projets sera reconduit. C'est une réelle opportunité pour les PME de finaliser le développement d'une solution proche du marché. La thématique de l'appel à projets est actuellement en cours d'élaboration mais nous souhaiterions soutenir des projets de développement de capteurs en lien avec du traitement d'images ou le développement de solutions automatisées, toujours à destination d'usages en agriculture ou en agroalimentaire.

Nous envisageons également, avec nos partenaires et relais, la mise en place de rencontres d'affaires autour de thématiques ou de projets déjà identifiés.

Ce programme s'enrichit de jour en jour d'idées et d'outils. Au-delà des rencontres, il donne lieu à l'opportunité de nouveaux marchés. Nous sommes actifs sur toute la Bretagne, n'hésitez pas à nous contacter.

Des PME de Cornouaille impliquées dans AgrETIC

- IJINUS à Mellac / télégestion des stocks, niveaux et températures.
- KERHIS à Châteaulin / conception et intégration d'applications métiers pour l'agriculture et l'agro-industrie.
- SOLIA CONCEPT à Saint-Evarzec / logiciels de supervision et de régulation industrielles, bancs d'essais.
- TUFFIGO RAPIDEX à Saint-Evarzec / ventilation et alimentation des animaux dans les bâtiments d'élevage.

MEITO

Mission pour l'Electronique, l'Informatique et les Télécommunications de l'Ouest.

Contact : Tiphaine LEDUC

Tél. 02 99 84 85 00 / 06 75 71 49 49

Mail : t.leduc@meito.com

Web : www.meito.com

■ **Judi 31 janvier 2013**
Petit-déjeuner débat
Agroalimentaire

■ **Vendredi 21 Juin 2013**
Assemblée générale

PEPINIERES



Quimper Communauté

Contact : **Nathalie REBOUL**
Tél. : 02 98 82 87 78
Nathalie.reboul@quimper-communaute-developpement.fr

ENTRÉE

■ E-mission

Société de recrutement en ligne de cadres dans le domaine de l'hôtellerie-restauration de luxe vers l'international

Contact : Julien FRABOLOT, Tél. 06 42 48 29 33



Communauté de communes Pays de Quimperlé

Contact : **Carine KEFLAN**
Directrice du service développement économique
Tél. : 02 98 35 13 54
carine.keflan@cocopaq.com

DOMICILIATION

■ Entrepise d'élagage

Contact : Xavier DAREES, Tél. 06 42 11 73 25



Communauté de communes du Pays de Douarnenez

Tél. : 02 98 75 51 50
pepiniere-dz@wanadoo.fr



Communauté de communes Pays de Châteaulin et du Porzay

Contact : **Jean-Philippe LE BRAS**
Tél. : 02 98 16 14 04
jean-philippe.lebras@cc-chateaulinporzay.fr



vos interlocuteurs

Tél. 02 98 100 200 / E-mail : prenom.nom@tech-quimper.fr

Création entreprise innovante Nadège Comhaire, Christian Flécher

Agroalimentaire en Finistère Cécile Vauchez

Pêche • Aquaculture • Biotechs Rachel Portal-Sellin

Coopération européenne • Entreprises Rachel Portal-Sellin, Rozenn Le Vaillant

Direction • Technologies de l'information Roman Le Den

Communication & relations publiques Michelle Jéquel

Gestion et suivi opérationnel Maryline Nicolas, Fabienne Jolivet

Emballage en Bretagne Blaincine Lagain, Thierry Varlet, Stéphane Lafarge • prenom.nom@breizpack.net

DÉPART

■ EIRL Bétha Conseils

Etudes et conseils en économies d'énergies & énergies nouvelles

Contact : Vincent HENRY

tech-quimper.fr



Technopole Quimper-Cornouaille

2 rue François Briant de Laubrière
29000 QUIMPER
Tél. 33 (0) 2 98 100 200
contact@tech-quimper.fr

LETTRE D'INFORMATION

Distribution auprès des entreprises de la Technopole et du tissu industriel régional, de la presse régionale et nationale, des partenaires institutionnels, des universités, grandes écoles et centres de recherche, des technopoles françaises et étrangères.

Directeur de la publication : Claude CHATRON
Imprimée à 1 350 exemplaires par CALLIGRAPHY PRINT

