

«votre» Technopole

N°50 / JUIN 2009

EDITORIAL

L'innovation, on le sait, est le moteur d'une reprise durable et porteuse d'optimisme !

Ce **concept d'innovation** aura beaucoup à gagner quand nous l'aurons mis en application dans toute sa dimension.

L'innovation peut bien sûr être technologique mais également se retrouver dans la méthode de commercialisation, d'organisation, de production, d'achats, de SAV.

L'innovation est trop souvent perçue dans les entreprises comme résultant de la mise en œuvre de nouvelles technologies.

Il est donc utile de rappeler que l'objectif premier d'une bonne innovation consiste à mieux répondre aux besoins d'un marché et de mieux différencier son offre de celles de ses concurrents.

Mais que signifie "Mieux répondre aux besoins d'un marché" ?

C'est savoir décoder et traduire en réponses adaptées les attentes de clients ou prospects.

Les critères n'ont parfois rien de technologique mais répondent à des attentes telles que :

"Plus pratique", "Moins cher", "Plus attractif", "Plus ergonomique", "Plus rapide", "Plus sain", "Plus sûr", etc.

Pour bien comprendre l'**élargissement de la notion d'innovation**, il faut avoir présent à l'esprit que son objet est de mieux répondre aux marchés classiques tout comme d'aller à la découverte de marchés en devenir.

L'innovation est une valeur que l'on mesure en parts de marché conquises (ou préservées) par l'entreprise. Cette valeur dépend évidemment de l'espérance de vie de l'innovation sur son marché et du temps nécessaire à la concurrence pour réagir. Plus une bonne

innovation sera difficile et longue à copier, plus elle aura de valeur.

On le voit, l'innovation peut faire appel à tous les savoir-faire de l'entreprise et de ses partenaires, en termes d'achat, de conception produit & service, de production, de vente, de SAV, ...

L'innovation doit faire l'objet d'un véritable « état d'esprit » dans l'entreprise. Toute technique de créativité peut-être utilisée. Par exemple, le brainstorming est non seulement source de progrès, mais il a aussi le mérite d'intéresser les collaborateurs qui bien souvent ne demandent qu'à y participer.

Ces outils sont incontournables pour partir à la conquête des marchés de demain qu'ils soient dans l'ancienne ou la nouvelle économie.

C'est dans cet esprit que l'équipe de la Technopole se tient à votre disposition pour vous accompagner dans votre propre réflexion et votre projet d'innovation.

Depuis plus de 12 ans, nous avons accompagné, de l'idée au projet, des créateurs ou des entreprises en développement sur des sujets allant de la plus simple innovation à celle nécessitant de la haute technologie.

Claude CHATRON

Président de la Technopole,
PDG de la société LTB
Directeur de la Publication

PROGRAMME

■ Les interviews de «Votre» Technopole

- Hubert GAUTHIER, Ambalia Cornouaille, Quimper
- Murielle KERMARREC, Diladoù, Landerneau

■ L'actualité de la Technopole

- Bilan Carbone et affichage environnemental des produits
- Les PME et leurs programmes de R&D

LETTRE TRIMESTRIELLE D'INFORMATION

Distribution auprès des entreprises de la Technopole et du tissu industriel régional, de la presse régionale et nationale, des partenaires institutionnels, des universités, grandes écoles et centres de recherche, des technopoles françaises et étrangères.

Directeur de la Publication :
Claude CHATRON

Imprimée à 1 700 exemplaires par
LeBerreMedia - Quimper

Emballage alimentaire & Développement durable

L'EXEMPLE D'UNE FILIERE D'UTILISATEURS

Chez les artisans et commerçants aussi, le Développement Durable est une préoccupation permanente !

La société AMBALIA Cornouaille, dirigée par Hubert GAUTHIER, propose une gamme d'emballages « bio » pour ces professionnels de l'alimentaire.

« Artisans, commerçants spécialistes de l'alimentaire et des métiers de bouche, vous êtes utilisateurs d'emballages pour la présentation et le transport de vos produits. Articles standards ou personnalisés, sont-ils toujours vecteurs de votre image de marque ? Sont-ils vraiment orientés « développement durable » ? »

En Bretagne, **Ambalia Cornouaille**, distributeur d'emballages alimentaires est en capacité d'apporter la réponse à ces questions. Hubert GAUTHIER, son PDG, par ailleurs Président du réseau national AMBALIA, fait travailler ensemble les douze sociétés du groupement qui sont aujourd'hui N°1 dans l'hexagone sur le marché de la distribution d'emballages alimentaires auprès des métiers de bouche.

Le groupement a dépassé la logique d'achats groupés et s'oriente fortement aujourd'hui sur le service au client. Cela commence par la sélection d'une gamme de produits très étendue, leur personnalisation par l'action de studios d'infographie intégrés aux sociétés du réseau Ambalia, enfin la gestion des stocks correspondants qui sont véritablement optimisés. Les forces vives du terrain sont aussi au plus proche des clients : la proximité est une réalité !

Homme de conviction, Hubert GAUTHIER est fortement impliqué sur le sujet du développement durable : « c'est un enjeu capital pour nos affaires, mais aussi et surtout pour l'avenir collectif ! ». Les produits sélectionnés par AMBALIA, bien que souvent à usage unique, répondent à des critères stricts de **recyclabilité** voire de **compostabilité**. De ce fait leur primo-utilisation ne s'arrête pas là, car ils connaissent souvent une seconde vie ! C'est là tout l'intérêt des notions de « cycles » qui se



Hubert Gauthier, PDG d'Embalia Cornouaille

succèdent, des renaissances qui préservent les ressources et l'avenir de la planète. On note ainsi une forte évolution dans l'utilisation des matières naturelles telles que le bambou, les fibres de canne à sucre ou de maïs, et bien sûr les papiers et cartons recyclés dans l'emballage alimentaire.

Ambalia Cornouaille travaille sur les départements des Côtes d'Armor, Finistère et Morbihan.



Contact à Quimper : Hubert GAUTHIER,
Tél. 02 98 55 23 57 ou
<http://ambalia.com/>

Contact : Blandine LAGAIN,
Ingénieur packaging,
blaindine.lagain@breizpack.net
www.breizpack.net

Breizpack

Concilier Emballage & Environnement

Journée thématique
co-organisée par Breizpack
(le réseau des industriels de
l'emballage en Bretagne) et
Quimper-Communauté,
le 9 juin 2009 à Quimper.

Qu'elles transforment des plastiques ou du carton, conçoivent des machines ou réalisent les impressions, 60 entreprises étaient présentes pour des échanges d'expériences très diversifiées.

Pack'Alim, un fabricant de barquettes mixtes carton/plastique
Publigraphic, un imprimeur sérigraphie
Cartoffset, un imprimeur offset
Cabinet Etudes-Conseil-Environnement Triballat (Noyal)

Il est apparu clairement que la réduction du poids et/ou du volume d'emballage n'est que la partie émergée de l'iceberg. Les PME, grandes entreprises et laboratoires travaillent aussi sur les process, les décors, les flux, les déchets générés en interne..., etc.



Journée thématique à Quimper
pour les professionnels de l'emballage

BILAN CARBONE ET AFFICHAGE ENVIRONNEMENTAL DES PRODUITS

Quels enjeux pour les IAA ?

La Technopole Quimper-Cornouaille a organisé son deuxième petit-déjeuner débat de l'année 2009 autour du **bilan carbone et de l'affichage environnemental des produits.**

Fabrice BOSQUE, Animateur du Réseau Mixte Technologique, RMT Ecoval et Responsable environnement et sécurité industriels de l'ITERG de Bordeaux, après une rapide présentation de l'impact des gaz à effet de serre et les changements climatiques induits, s'est attaché à présenter la méthode bilan carbone. Il a complété son propos par des retours d'expérience du secteur agro-alimentaire.

« Votre » Technopole : Qu'est ce que la méthode bilan carbone ?

Fabrice BOSQUE : Le bilan carbone est une photographie de l'entreprise et de son activité permettant, d'une part, d'estimer les émissions des gaz à effet de serre et, d'autre part, d'évaluer l'importance de la dépendance aux énergies fossiles. C'est avant tout un outil d'aide facilitant le choix des secteurs sur lesquels des améliorations peuvent être apportées et facilitant également la définition des modalités d'action.

VT : Qu'en est-il de l'affichage environnemental ?

FB : L'affichage environnemental commence à être mis en place par un certain nombre de distributeurs ; il vise à sensibiliser les consommateurs et à inciter les producteurs à l'éco-conception. La méthode utilisée est celle du bilan carbone. Contrairement à cette dernière qui est monocritère (émission de CO₂), l'Analyse du Cycle de Vie, l'ACV, est multicritère et de ce fait plus représentative de l'impact de l'entreprise sur l'environnement. Cette analyse, en plus du critère de l'émission des gaz à effets de serre, prend en compte des indicateurs spécifiques rattachés à la catégorie de produit, comme la consommation d'eau, ou bien la toxicité. L'approche est faite sur la totalité du cycle de vie du produit. Une normalisation de la méthode est en cours d'élaboration.

Marianne RANOU, Assistante Qualité chez Cafés COIC à Plomelin a relaté les apports du bilan carbone réalisé, et, plus généralement, la démarche de l'entreprise en terme de développement durable.



Marianne RANOU & Fabrice BOSQUE,
intervenants du PDD

« Votre » Technopole : Marianne RANOU, vous êtes Assistante qualité chez Cafés COIC et en charge du développement durable au sein de l'entreprise. Que vous a apporté le bilan carbone ?

MR : Le bilan carbone a été pour nous une porte d'entrée, un outil, un premier pas vers le développement durable. Il nous a permis de calculer les émissions de CO₂ par grands postes et de nous rendre compte que les valeurs les plus fortes n'étaient pas forcément liées, chez nous, à l'acheminement des matières premières. Or, c'était ce que nous pensions à priori ! Les conclusions nous ont indiqué un pic d'émissions sur le poste « livraison des produits finis » : livraisons à nos clients, mais également livraisons de nos fournisseurs. Nous avons donc travaillé à l'optimisation de nos livraisons, comme de nos commandes, et, par voie de conséquence, à la

réduction des émissions de CO₂ sur ces postes. Nous avons également reconsidéré le volet emballage.

VT : Votre conclusion quant au bilan carbone ?

MR : L'ensemble de ces démarches a permis de réduire les émissions mais également de réaliser des économies financières. Il nous faut continuer à avancer dans cette démarche et aller vers le développement durable. Le bilan carbone ne donne qu'une vision parcellaire de l'environnement, seulement il ouvre un autre regard pour « faire autrement » ; c'est un outil de management !



Assemblée des
participants au PDD
du 23 avril 2009, Quimper



Entreprise familiale créée en 1970

- CA 2008 : 5 100 K€
- 36 salariés
- 420 tonnes de café torréfié par an
- Vente en ligne : www.boutique.cafes-coic.com
- ISO 9001 depuis 2002
- Label ECOCERT pour la gamme BIO/Max Havelaar depuis 1993
- Torréfaction traditionnelle

Contact : Cécile VAUCHEZ,

Chargée de mission Valorial Bretagne Occidentale,
cecile.vauchez@tech-quimper.fr



Les PME et leurs programmes de R&D

L'Europe les bichonne

Des programmes de financements européens permettent aux PME de développer leur recherche, leur produit, outil de production ou service, aux côtés de leurs partenaires, organismes de recherche ou entreprises étrangères. La Technopole vous aide à trouver le programme correspondant à votre projet.

Les PME en Europe :
Colonne vertébrale de l'économie

- 99% des entreprises
- 60% de l'emploi
- 45% du chiffre d'affaire

■ PCRD, le programme R&D de l'Europe / Budget PME : 4 800 millions € sur 6 ans

Le PCRD, principal instrument financier, alloue des subventions (*max. 75% pour les PME*) pour cofinancer des projets de recherche, de développement technologique et de démonstration. Les PME ont accès à des réseaux et à des organismes de recherche renommés.



A Quimper, Marinelec participe avec une trentaine de partenaires à un projet de développement d'un bateau tout électrique en 5 ans. La société travaille plus particulièrement avec Siradel à Rennes, sur le développement d'un système de surveillance sans fil.

Contacts :

Maëlle ROBIN,
Responsable des Projets européens,
maelle.robin@tech-quimper.fr

Rachel PORTAL-SELLIN,
Chargée des Projets européens,
rachel.sellin@tech-quimper.fr

■ Eureka, un label internationalement reconnu

Le programme soutient des projets de recherche et de développement technologique orientés vers le marché. Il donne la possibilité de lancer des projets de R&D européens, selon les besoins de l'entreprise et à leur propre initiative avec un accès à de nouveaux marchés. C'est un atout majeur dans les relations avec les partenaires financiers, techniques et commerciaux.



A Landerneau, Freeze Agro Ingénierie a développé sur 18 mois avec une entreprise suisse un process innovant pour laver, décongeler, refroidir tout type de produits surgelés plongeants ou flottants.

■ EUROSTARS, pour les PME de haute technologie Budget PME : 800 millions € sur 6 ans

Ce programme est destiné à soutenir les PME de haute technologie à fort potentiel de croissance et ciblant la R&D axée sur le marché. Ces projets sont menés en partenariat entre PME européennes pour des résultats commerciaux à court ou moyen terme, voire avec des organismes de recherche ou grandes entreprises.



En association avec l'un des principaux producteurs mondiaux de polymères, Seadev à Brest mène un projet de 36 mois d'exploitation de la biodiversité, notamment des micro-organismes extrêmophiles.

■ ERA-NET, des programmes thématiques

Les ERA-Net sont des réseaux européens rassemblant des financeurs publics nationaux ou régionaux de la recherche et de l'innovation (*Ministères, Agences de l'innovation, Régions...*). Ces réseaux fédèrent les financements publics et fonctionnent comme un programme européen thématique. Les partenaires sélectionnés reçoivent alors un financement de leur organisme national.

Programme	PCRD	EUREKA	EUROSTARS	ERA-NET
Activités	Recherche, démonstration	Innovation devant aboutir à un produit, procédé, service directement commercialisable	R&D axés sur le marché	R&D
Thématiques	Très précises en santé, alimentation, agriculture, pêche, biotechnologie, TIC, nanotechnologies et matériaux, énergie, transports, espace, sécurité OU toutes thématiques pour PME n'ayant pas de moyens de	Toutes thématiques à la demande de l'entreprise	Toutes thématiques à la demande de l'entreprise	Biotechnologies, micro et nano-technologies, matériaux, TIC pour la production, transport, maritime...
Participants	Entreprises, associations, organismes de recherche min. 3 participants de 3 pays	Entreprises, organismes de recherche. min. 2 participants de 2 pays membre, 38 pays	Entreprises ayant 10% de leurs dépenses/personnel en R&D voire organismes de min. 2 participants de 2 pays membre, 31 pays	Entreprises, organismes de recherche En général 2 participants de 2 pays
Financements	Taux de financement fixé : pour la PME, 75% des activités de recherche, 50% des activités de démonstration, 100% des activités de management, propriété intellectuelle...	Taux de financement en fonction du Un financeur par participant en fonction du projet et de l'entreprise	Taux de financement en fonction du Un financeur par participant. En France : OSEO Innovation assure la subvention des PME françaises.	Taux de financement en fonction du financeur, un financeur par pays par ERA-NET
Gestion des fonds	Fonds européens directement gérés par la Commission européenne pour tous les participants	Fonds européens gérés par chaque organisme financeur	Fonds européens gérés par chaque organisme financeur	Fonds européens gérés par chaque organisme financeur de chaque pays
Dépôt des dossiers	Un seul dossier à déposer lors d'appel à projet	Un dossier à déposer par pays à tout moment	Un seul dossier à déposer à tout moment	Un seul dossier à déposer lors d'appel à projet



cliché de Nelly CLOAREC, Ouest France

L'INNOVATION AU QUOTIDIEN

Innover est une démarche globale que toute entreprise peut adopter, quelque soit son secteur d'activité

La société **DILADOÙ** est le distributeur en France de chaussons souples pour bébés de marque Baby Paws. Le chausson souple est plus un concept qu'un produit : c'est une nouvelle manière d'apprendre à marcher. Il favorise l'apprentissage de la marche et un développement psychomoteur harmonieux.

Murielle KERMARREC, créatrice et gérante de DILADOÙ, nous résume les points qu'elle a abordés lors de son témoignage à la dernière assemblée générale de la Technopole, à Douarnenez.

« Votre » Technopole : Murielle Kermarrec, la création de votre entreprise DILADOÙ, en 2005, illustre le fait que l'innovation ne se réduit pas aux domaines de la science et de la technologie. Vous avez bien plus adopté une démarche globale et, en l'occurrence, souhaité partager une autre culture du développement de la motricité chez le jeune enfant. Comment avez-vous eu l'idée de créer Diladoù ?

Murielle KERMARREC : A l'origine de la création de Diladoù il y a une histoire familiale, un cadeau de naissance que je reçois d'Australie, il y a 10 ans, pour mon deuxième enfant. C'est une paire de chaussons souples pour bébé ; ce concept de « chaussons souples pour bébé » était alors méconnu en France.

Quelques mois plus tard, c'est lors d'une conférence donnée par une psychomotricienne que j'ai compris tout son intérêt. Elle insistait sur le fait de laisser les enfants apprendre à marcher pieds nus ; chausser un enfant avec une paire de chaussures classiques lorsqu'il a acquis une marche stable et autonome est cohérent ! Seulement, avant ce stade, le plus grand service à rendre à un enfant pour l'aider à développer une motricité fine et une bonne perception de son pied consiste à le laisser pieds nus le plus souvent possible. Après avoir entendu ses conclusions, je lui ai présenté le « chausson souple » et elle m'a confirmé qu'il est une excellente alternative au pied nu, pour protéger le pied et le garder au chaud. Et je dois dire qu'aujourd'hui le discours sur les bienfaits du pied nu se généralise !

VT : Quels sont les spécificités de ce chausson australien ?

MK : Après avoir découvert l'intérêt du cadeau, j'ai comparé les marques existantes sur le marché. Par la diversité de sa gamme, la marque Baby Paws est la mieux adaptée au confort et aux différentes morphologies du pied et le fabricant est très soucieux de la qualité de ses produits.

VT : Pourquoi avoir choisi de vendre sur le web et ce dès la création de DILADOÙ ?

MK : Ayant fait valider l'efficacité du produit par des professionnels, des médecins spécialisés et des mamans, j'ai créé Diladoù il y a 4 ans. Il me fallait toutefois rester prudente : les dogmes sur le maintien du pied, de la cheville, de la voûte plantaire sont toujours bien ancrés dans les esprits ! De ce fait, le choix de vendre sur Internet s'est imposé afin de toucher un public déjà averti sur une zone géographique plus large.

VT : Comment avez-vous été accompagnée dans votre projet de création d'entreprise ?

MK : J'ai trouvé les ressources nécessaires au démarrage de mon activité en ayant accès à la formation *Entreprendre au Féminin Bretagne*. C'est aussi par le biais d'EAF Bretagne que je bénéficie aujourd'hui d'un suivi à la Technopole Quimper-Cornouaille sur le développement de mon entreprise et les relations à l'international. J'ai aussi eu l'occasion de travailler avec Breizpack. Ces structures ont pris en compte mon projet dans sa globalité avec beaucoup d'écoute et de respect sur les souhaits que j'avais de développer mon entreprise pas à pas.

VT : Quels sont vos projets de développement ?

MK : Aujourd'hui l'activité me permet d'envisager un développement sur des produits complémentaires issus de ma propre création en partenariat avec des personnes rencontrées par le biais de la Technopole et du réseau *Entreprendre au Féminin*. Le travail collaboratif porte ses fruits dès que l'on accepte de reconnaître qu'un chef d'entreprise ne peut pas tout savoir et tout gérer seul.

Des chaussons en peau lainée seront très prochainement en vente sur www.diladou.com et une gamme de produits Diladoù en textiles biologiques est à l'étude.



Entreprise : DILADOÙ

Activité : Vente en ligne de chaussons souples.

Date de création : 2005

Dirigeant : Murielle KERMARREC

Adresse : BP 60804
29208 Landerneau Cedex

Tel : 02 98 21 73 01

E-mail : infos@diladou.com

Site Internet : www.diladou.com

Contact : Christian FLECHER,
Chef de projet ACEI
christian.flecher@tech-quimper.fr



**Pépinière d'Entreprises
Quimper Communauté**

Contact : **Frédéric LE THEUFF**,
Tél : 02 98 82 87 78
e-mail : frederic.letheuff@quimper-cci.fr

DEPARTS

■ **LLC GROUP**

Cessation d'activité.

■ **ABACAD CORNOUAILLE**

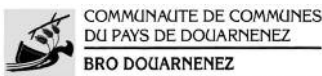
Courtier. Recherche supports de publicité, promotion des métiers de l'artisanat, facilite les transactions et opérations commerciales des artisans.

Contact : Jean-Marc LANNURIEN
Tél : 06 76 54 59 67



**Pépinière d'Entreprises du Pays
de Chateaulin et du Porzay**

Contact : **Stéphane PUIL**, Tél : 02 98 16 14 08
e-mail : stephane.puil@cc-chateaulinporzay.fr



**Pépinière d'Entreprises
du Pays de Douarnenez**

Contact : **Frédéric LE THEUFF**
Tél : 02 98 75 51 50
e-mail : pepiniere-dz@wanadoo.fr



**Pépinière
d'Entreprises
du Pays Glazik**

Contact : **Thomas FEREC**,
Tél : 02 98 57 70 91
e-mail : devlocal@glazik.com



**Pépinière
d'entreprises
du Pays de
Quimperlé**

Contact : **Dominique PENNEC**,
Directrice du service développement économique
Tél : 02 98 35 13 54
e-mail : dominique.pennec@cocopaq.com

DEPARTS

■ **E.U.D.E**

Eaux Usées Déchets Énergies, Conseils en environnement.

Contact : David LE MOING
Tél : 06 84 72 60 29

■ **6S COSMÉTIQUES**

Contact : Hervé MANCHON
Tél : 02 97 64 33 71
Site web : www.sixs.eu

AGENDA

■ **Vendredi 3 juillet**
De 9h30 à 12h30 (et rendez-vous individuels l'après-midi sur demande)
Les Technopoles de Brest et Quimper organisent une **réunion d'information pour les PME sur les outils européens Eureka, Eurostars**, en présence des relais nationaux des programmes.
Salle multimédia, Technopole Brest-Iroise
Contact : Rachel Portal-Sellin,
rachel.sellin@tech-quimper.fr

■ **Concarneau du 1er au 3 septembre 2009**
Les 150 ans du MNHN :
Colloque Biotechnologies marines au Museum National d'Histoire Naturelle
Contact :
www.mnhn.fr/mnhn/conc/index.htm

■ **Judi 3 septembre**
De 8h à 17h au Museum National d'Histoire Naturelle, Concarneau.
Dans le double cadre des 150 ans du MNHN et du projet européen **BIOTECMAR**
TABLE RONDE :
« **Biotechnologies Marines : quel positionnement des entreprises de l'Atlantique dans le contexte international ?** »

En présence d'experts japonais, norvégiens, danois et français.
Deux thèmes majeurs :
> **Biotechnologies marines : panorama international et enjeux technologiques**
> **Une filière des co-produits marins pour des molécules à fort potentiel**
Contact : Maëlle Robin,
maelle.robin@tech-quimper.fr

■ **jeudi 1er octobre**
Petit Déjeuner Débat Emballage
Contact : Blandine Lagain,
blandine.lagain@breizpack.net

SITES INTERNET

- www.tech-quimper.fr
- www.breizpack.net

Pour toute proposition de communication ou toute demande d'information, contacter :

Michelle JÉQUEL
Relations publiques
michelle.jequel@tech-quimper.fr

Technopole Quimper-Cornouaille
2 rue François Briant de Laubrière - 29000 QUIMPER
Tél. 33 (0) 2 98 100 200



L'assemblée générale de la Technopole Quimper-Cornouaille s'est déroulée le 15 mai 2009 à la Médiathèque de Douarnenez