

### Project n°2009-1/072

Soumis à l'appel à projet 2009 du programme Interreg IV B Espace Atlantique

Priorité 1-Promouvoir les réseaux entrepreneuriaux et d'innovation transnationaux

Objectif 3 : Stimuler la reconversion et la diversification économiques par la valorisation du potentiel régional endogène

Durée : mars 2010 – mars 2013

Budget : 1 515 670 €

FEDER : 985 176 €

Objectifs : Développer un **réseau d'innovation et d'entrepreneuriat** transnational dans le secteur des **industries créatives**

Secteurs : *media, communication, film, production, design, TIC...*

6 PARTENAIRES, 5 PAYS

Irlande, Portugal, Espagne, France, Angleterre

1 collectivité

County Council Mayo (IRL) - coordinateur

1 université

University of Wales Lampeter, Center for Enterprise, European and Extension services (GB)

4 centres d'accompagnement à l'innovation

WESTBIC-Business Innovation Center (IRL)

CPIN-Centro Promotor de Inovacao e Negocios (PT)

EUROCEI-Centro Europeo de Empresas e Inovacion (ES)

Technopole Quimper-Cornouaille (FR)

- Réseau pérenne transnational d'industries créatives, centres de recherche et structures d'accompagnement à l'innovation

- Encourager les échanges entre entreprises et recherche du secteur de l'industrie créative et d'autres secteurs pour **favoriser l'innovation et la compétitivité**

- Développer les secteurs d'activités en territoires grâce au réseau des industries créatives et renforcer le marketing territorial

- Créer une « **cité créative, interactive** » pour encourager les échanges entre acteurs du secteur et faciliter l'internationalisation

### → Résumé

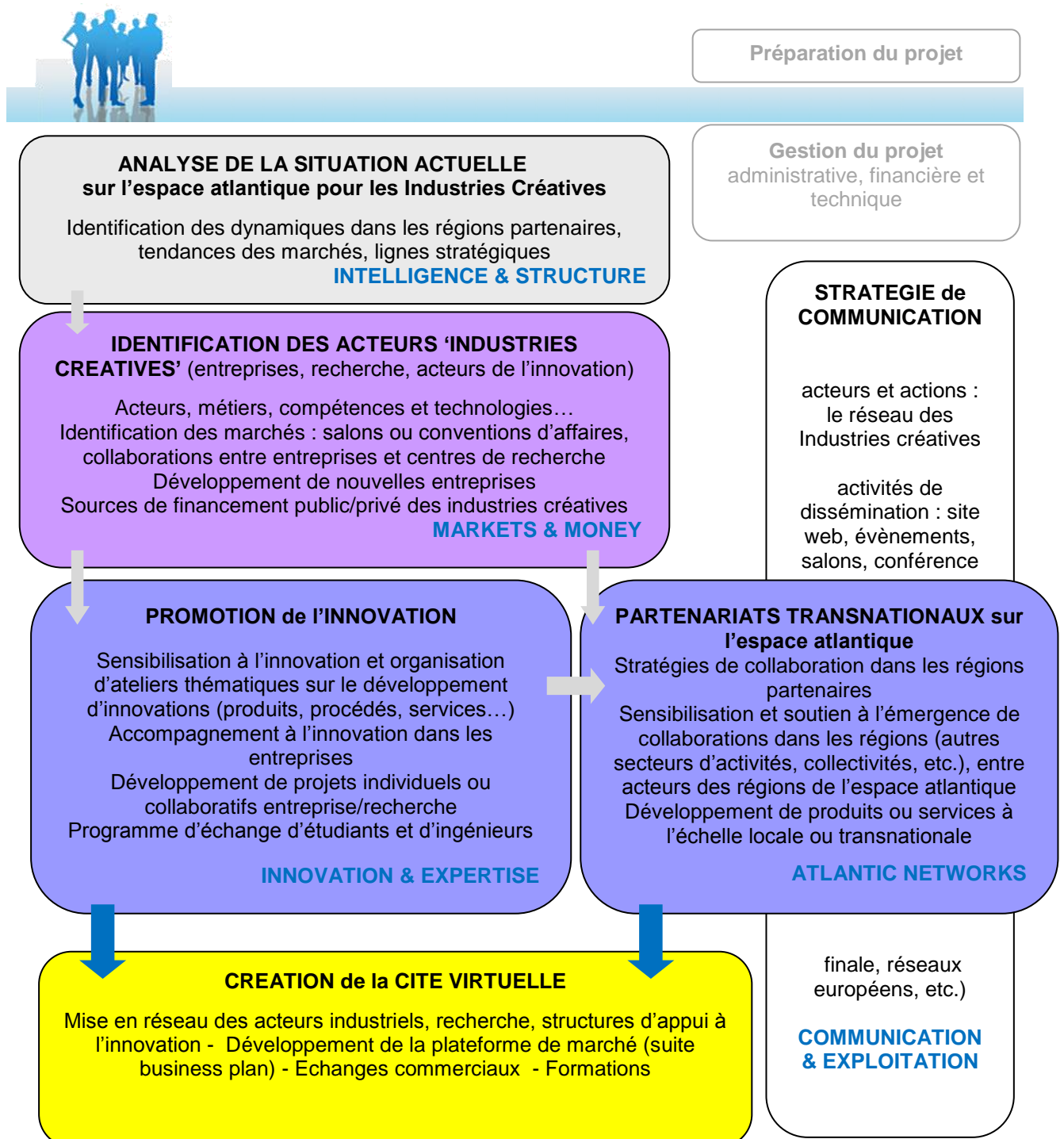
Le secteur des Industries créatives est souvent considéré comme un secteur à la marge d'autres secteurs d'activités plus industriels dans les territoires. Force est de constater que très souvent, ces entreprises ne font pas l'objet d'un accompagnement dédié en terme de stratégie d'innovation ou de développement de collaboration avec les centres de recherche. Pourtant qui dit 'industries créatives' dit créativité, berceau de l'innovation. Aucune réflexion n'a encore été engagée dans ce secteur au niveau de l'espace atlantique et aucun réseau n'existe pour fédérer les nombreuses entreprises de l'industrie créative sur la façade atlantique. En témoigne aussi la large définition donnée aux industries créatives et différents métiers que recouvre le secteur : design industriel, communication, film, production, imagerie, architecture, etc. Fin connaisseur et grand consommateur de technologies de l'information, communication, de l'image..., le secteur des industries créatives peut aussi être vecteur d'innovation dans d'autres secteurs d'activités et pour la promotion des territoires.

CISNET propose la création d'un **réseau pérenne des industries créatives à l'échelle de l'espace atlantique**, associant centres de recherche et structures d'appui à l'innovation, mais également les acteurs d'autres secteurs d'activités qui peuvent trouver un intérêt soit dans les applications que leur permettent les industries créatives (phases de commercialisation de produits, procédés, marketing...), ou en tant que fournisseur de savoir-faire et technologie (entreprises des

secteurs communication, images, réseaux...). A terme, le projet vise la création d'une '**cité virtuelle créative**', plateforme d'échanges entre acteurs des industries créatives, afin de valoriser les offres à l'échelle de l'espace atlantique et encourager les collaborations vers l'internationalisation.

## → Description du projet

Le projet s'articule autour de 5 grandes actions qui visent la création d'un **réseau pérenne d'innovation et d'entrepreneuriat transnational, dans le secteur des industries créatives**. Prenant appui sur les structures d'accompagnement à l'innovation et les dynamiques existantes dans les territoires (démarche de clusters, programmes de soutien à l'innovation...), le projet cible principalement l'**accompagnement à l'innovation et au développement technologique** de ces entreprises, le soutien aux **projets de collaboration** avec centres de recherche et entreprises d'autres secteurs d'activité en vue de transfert technologique et des savoir-faire. Il s'agira aussi d'inciter les industries créatives à s'inscrire dans une démarche de valorisation des territoires de l'espace atlantique en matière de développement socio-économique, touristique et de développement durable. Enfin, la '**Cité virtuelle**' rassemblera les développements (produits, services...) issus du projet et sera une place de marché électronique pour le développement économique et la stimulation de l'innovation dans les entreprises.



## → Résultats attendus sur la façade atlantique

- Meilleure identification du secteur des industries créatives, des besoins en innovation et en développement technologique
- Référencement des besoins en innovation et en développement technologique des entreprises, accompagnement à la stratégie d'innovation et internationalisation
- Création de nouvelles industries créatives
- Insertion des savoir-faire dans d'autres secteurs d'activités du territoire et mutualisation des compétences (ex. : agro-alimentaire et commercialisation marketing ; énergie marine et vulgarisation technologique ; attractivité territoriale et promotion du média touristique...)
- Développement de nouvelles collaborations (recherche, entreprises, structures publiques/privées) à l'échelle locale et européenne pour de nouveaux produits ou services
- Développement d'une plateforme de collaboration et de commercialisation en ligne
- Renforcement des contacts entre acteurs de l'innovation des territoires de l'espace atlantique

## → Contacts



### Technopole Quimper-Cornouaille

**Activités** : Développement économique par l'innovation

**Contact** : Rachel Portal-Sellin, Innovation et Coopération européenne

**Tél** : 02 98 100 200

**E-mail** : [rachel.sellin@tech-quimper.fr](mailto:rachel.sellin@tech-quimper.fr)

Mars 2010