

4HCREAT

Quadruple hélice to stimulate innovation in Atlantic cultural and creative SMEs

Project n° EAPA_468/2016

Soumis à l'appel à projet Interreg Espace Atlantique
Sous-priorité : 1.2. Renforcer le transfert des résultats de l'innovation pour contribuer à l'émergence de nouveaux produits, services et processus

Durée : Janv 2017 – Juin 2020

Budget : 1 750 000 €

Subv : 1 313 000 €

Objectif : Accompagner l'innovation dans les industries créatives et culturelles (ICCs) en associant l'utilisateur final

- *Stimuler la coopération entre acteurs publics, privés et de recherche pour renforcer l'innovation dans le secteur des ICCs*
- *Accompagner le développement de produits et services innovants en lien avec les nouvelles tendances du marché des ICCs (ex : Transmedia...)*
- *Mieux intégrer l'utilisateur dans les démarches d'innovation des ICCs notamment la génération Z (Quadruple hélice)*

7 PARTENAIRES, 5 PAYS

Royaume-Uni, Espagne, Portugal, Irlande, France

3 structures universitaires

Glasgow Caledonian University (UK)
(Coordinateur)

Instituto Universitario de Lisboa (PT)

Limerick Institute of Technology (IR)

2 centres d'accompagnement à l'innovation

Technopole Quimper-Cornouaille

Laval Mayenne Technopole

1 chambre de Commerce & d'Industrie

Camara Oficial de Comercio, Industria Y

Navigacion de Sevilla (ES)

1 collectivité

Fundacion Municipal de Cultura del

Ayuntamiento de Aviles (ES)

→ Résumé

Avec 535,9 milliards d'euros de chiffre d'affaires et 7,1 millions d'emplois en Europe, les industries culturelles et créatives concentrent un véritable potentiel d'avenir. Sur la façade Atlantique, le secteur fait face à plusieurs défis :

-il est caractérisé par des entreprises de petite et très petite taille souvent fragiles : manque d'informations sur les autres marchés, manque de connaissance sur leurs cibles, peu de compétences en marketing, problème d'accès au financement....

-un besoin de développer une stratégie collaborative d'innovation pour les CCI

-une nécessité d'élargir leur marché.

4HCREAT vise à booster l'innovation de ce secteur. Il permettra d'identifier de nouveaux produits et services orientés vers la demande du marché, en exploitant notamment les technologies numériques et l'économie digitale et en croisant avec d'autres filières. Pour ce faire, le projet s'inscrit dans l'approche quadruple hélice, impliquant non seulement les entreprises, les universités et les pouvoirs publics mais aussi la société civile. 4HCREAT s'attache tout particulièrement à explorer les attentes et pratiques de consommation de la génération Z (14-24 ans), véritable potentiel marché pour les ICCs.

→ Description du projet

Le projet cible les entreprises du secteur des CCI

DEVELOPPEMENT TRANSNATIONAL DE CONNAISSANCE

Identification de nouvelles cibles marché pour les ICCs
Cartographie des ressources (base de données...)
Stratégie de marché commune sur l'innovation axée sur la demande pour les ICC de l'Atlantique (particulièrement la génération Z)

RENFORCEMENT DES CAPACITES

Développement de modules de formation (Quadruple hélice et innovation, nouvelles tendances dans les ICCs...)
Formation transnationale de formateurs
Ateliers / sessions de formation

ECHANGE D'ACTIVITES PILOTES

Mobilisation des PME créatives & culturelles
Transfert de résultats de la recherche
Echanges pilotes entre ICCs & autres filières (résidences acteurs CC au sein d'entreprises traditionnelles...)

RESEAU TRANSNATIONAL

Création de groupes de réseautage sociaux
Salon virtuel ICCs
Développement d'un modèle transnational de transfert de connaissances
Développement de partenariats et nouveaux modèles économiques

COMMUNICATION et dissémination des résultats

Site Web, réseaux sociaux, évènements, conférence finale, réseaux européens...

COORDINATION & GESTION DE PROJET

CAPITALISATION

→ Résultats attendus sur l'Europe

- Meilleure identification du secteur des industries créatives et des besoins en innovation
- Meilleure connaissance des pratiques de consommation des biens culturels de la génération Z
- Renforcement de la capacité d'innovation des PME créatives et culturelles à travers l'approche quadruple hélice
- Développement de nouvelles collaborations (recherche, entreprises, structures publiques/privées et utilisateur final) à l'échelle locale et européenne pour de nouveaux produits ou services

→ Contact

Technopole Quimper-Cornouaille

Rozenn Le Vaillant

T : +33 (0)2 98 100 200

E-mail : rozenn.levaillant@tech-quimper.fr