

EMPORIA4KT

De l'académique au transfert de connaissances pour la création de richesses dans l'espace atlantique

Code Number : EAPA_842/2018

Soumis à l'appel à projet 2018 du programme Interreg V B Espace Atlantique
Priorité 1-Innovation et compétitivité

Objectif 1 : Soutenir les capacités d'innovation à travers la coopération pour favoriser la compétitivité

Durée : Janvier 2019 – Décembre 2022

Objectif : Améliorer la coopération et les synergies entre les pouvoirs publics, les acteurs de la recherche et les entreprises innovantes (triple hélice).

Encourager le transfert de connaissances entre les membres de la triple hélice.

Favoriser les innovations et la compétitivité de l'Espace Atlantique dans le secteur maritime.

3 Secteurs : Economie maritime.
Recherche, Développement Innovation (RDI).
Transfert de connaissances (TC).

- Un déficit de coopération entre les acteurs de la recherche et les entreprises a été identifié dans l'espace atlantique. Il en résulte sur un décalage entre l'offre et la demande dans le secteur de la RDI.
- Le projet veillera à l'optimisation de RDI en créant des liens viables entre les acteurs de la triple hélice.

12 PARTENAIRES, 5 PAYS :

Espagne, Portugal, France, Royaume Uni, Irlande.

2 universités

NOVA University Lisbon (Pilote) (PT)
Liverpool John Moores University (RU)

3 centres ou agences d'innovation et de développement

Technopôle de Quimper-Cornouaille (FR)
The Gaeltracht Authority (IRL)
Technological Corporation of Andalusia (ES)

3 instituts de recherche

Fundation center of New Water Technologies (ES)
Science Park association Almada/ Setubal MADAN PARQUE (PT)
International Campus of Excellence of the Sea (ES)

4 entreprises de conseil ou formation

Frontier IP Group PLC (UK)
AquaTT UETP CLG (IRL)
Strane Innovation S.A.S (FR)
Portuguese Society of Innovation (PT)

→ Résumé

L'objectif d'EMPORIA4KT est d'améliorer la coopération internationale et les synergies entre les acteurs de la triple hélice pour soutenir l'innovation et la compétitivité de l'économie maritime dans l'espace atlantique (EA). Pour ce faire, le projet visera l'amélioration des compétences des acteurs académique en termes de transfert de compétences. Il permettra la conception de projets en recherche, développement et innovation axés sur la commercialisation de nouveaux processus innovant. Enfin, le projet vise à améliorer la qualité des pouvoirs publics en se concentrant sur leurs capacités en RDI et en transfert de connaissances ainsi que sur leurs outils de financements tels que les programmes régionaux.

→ Description du projet

Le projet cible les acteurs académiques et de la recherche, les pouvoirs publics / décideurs ainsi que les entreprises de l'économie maritime. Il s'articule autour de 8 grandes actions :

IDENTIFIER LES BESOINS SOCIO-ECONOMIQUES DES ACTEURS DE LA TRIPLE HELICE DANS L'ECONOMIE MARITIME

Créer des documents informatifs à destination des acteurs de la triple hélice.
Rapports détaillés sur la situation actuelle du transfert de connaissances dans l'espace atlantique.
Appel aux chercheurs pour participer à l'*Academia Innovation Enhancer* afin de renforcer les compétences en TC et effectuer des premiers tests de formation.

DEVELOPPER DES OUTILS DE MANAGEMENT DES RISQUES ET D'EVALUATION DES COUTS

Mise en place d'un modèle mathématique financier pour effectuer le calcul de coûts et avantages des innovations dans l'économie bleue.
Mise en place d'outils d'aide à la commercialisation pour les chercheurs.
Formation des partenaires pour former les chercheurs de leurs pays.

ETABLIR DES WORKSHOPS POUR SOUTENIR LES CAPACITES D'INNOVATION ET LE TRANSFERT DE COMPETENCES

Développement d'un outil d'apprentissage au transfert de connaissances pour 12 chercheurs : l'*Academia Innovation Enhancer*.
Formation de 3 jours pour inciter 12 chercheurs à commercialiser leurs résultats.

ACADEMIA INNOVATION ENHANCER : formation pour déterminer comment commercialiser un produit issue de la recherche

Développement d'une méthodologie pour déterminer les meilleurs moyens de commercialisation d'une technologie en développement.
Formation sur 9 mois pour 12 chercheurs sur la commercialisation de technologie en développement.

INFLUENCER POSITIVEMENT LES POLITIQUES PUBLIQUES D'INNOVATION

Rassembler des données sur les politiques actuelles d'innovation.
Établir un rapport à destination des pouvoirs publics recommandant des mesures pour réduire l'écart entre la recherche et l'innovation.

GESTION DE PROJET
Administrative, financière
et technique

STRATEGIE de COMMUNICATION

Pour influencer, accroître les connaissances et sensibiliser les parties prenantes

Activités de dissémination :
site web, réseaux sociaux,
sondages post projet,
communication médiatique,
campagnes de promotion
(Bootcamp), conférences
transnationales

STRATEGIE de CAPITALISATION

Pour multiplier les effets et impacts des activités

Relier le projet aux résultats
d'initiatives similaires,
méthodologies pour estimer
les capacités de la
recherche académique,
décrire les besoins des
industries, mise en réseau
d'acteurs, soutien
permanent via des logiciels
de transferts technologiques,
recommandations politiques
pour les financements futurs.

→ Résultats attendus sur l'Espace Atlantique

- Partage de bonnes pratiques entre les acteurs du projet à travers l'organisation de 5 Bootcamps nationaux dont 1 à Concarneau.
- Développement des connaissances régionales en transfert de connaissances et RDI permettant aux pouvoirs publics d'agir de manière plus efficace en la matière.
- Croissance significative de l'innovation des entreprises via des liens renforcés avec le monde universitaire et le monde de la recherche.
- Renforcement de la compétitivité des entreprises de l'économie maritime et de l'Espace Atlantique dans ce secteur.
- Augmentation des capacités universitaires en transfert de connaissances et RDI dans l'économie bleue.
- Une amélioration générale de la coopération entre pouvoirs publics, entreprises et universités.

→ **Contact:** Olivier Denoual : olivier.denoual@tech-quimper.fr
Pierre Roudaut: pierre.roudaut@tech-quimper.fr